

En esta edición

Mensaje de la FDIC

Historias de éxito del primer año de Money Smart para pequeños negocios

Boletín de noticias para el consumidor de la FDIC ofrece consejos para proteger su dinero

Reguladores bancarios federales solicitan comentarios sobre preguntas y respuestas revisadas acerca de la Ley de Reinversión Comunitaria (CRA)

SBA anuncia planes para Semana Nacional del Pequeño Negocio 2013

Comité Asesor de la FDIC se reúne para examinar tendencias en servicios financieros

Se buscan: Sus consejos prácticos para la enseñanza de Money Smart

Mensaje de la FDIC



Hace sólo un año la FDIC y la Administración de Pequeños Negocios de EE.UU. (SBA, por sus siglas en inglés) publicaron conjuntamente *Money Smart para pequeños negocios* (MSSB, por sus siglas en inglés). Nos complace saber que durante el pasado año en que el programa de estudios está disponible, se han pedido unos 12,500 ejemplares. Además, casi 40 organizaciones han iniciado (o finalizado) el proceso de unirse a la Alianza de Capacitación de MSSB de la FDIC, la que incluye agencias federales (como el IRS), instituciones financieras, entidades sin fines de lucro y universidades que están utilizando el programa de estudios y compartiendo sus experiencias en conferencias telefónicas regulares. Puesto que el programa de estudios de MSSB se dirige a un mercado específico – educadores financieros con experiencia en la capacitación de pequeños negocios – consideramos que las cifras representan un comienzo sólido.

Algunas organizaciones imparten los módulos MSSB en su totalidad. Otras han integrado secciones de los módulos MSSB en otras capacitaciones que ofrecen a empresas recién creadas (*start-ups*) y a otros pequeños negocios emergentes. Las reacciones de los que dictan los cursos han sido prácticamente todas positivas. ¿Qué hemos aprendido? En particular, organizaciones comunitarias y entidades sin fines de lucro relativamente pequeñas están buscando socios, como las instituciones financieras, que les ayuden a ofrecer el curso. Y como respuesta a otros comentarios, planeamos agregar módulos sobre la cobertura del seguro de depósito para pequeños negocios y sobre cómo desarrollar un plan comercial. Así que permanezca atento a una versión actualizada de *Money Smart para pequeños negocios* que se ofrecerá muy pronto.

Con todo lo que hacemos para promover la educación financiera para pequeños negocios, en la FDIC no hemos descuidado nuestro programa fundamental de educación financiera, *Money Smart para consumidores*. Las mejoras programadas para lanzarse este año incluyen una versión considerablemente revisada de nuestra *Red de podcasts de Money Smart* (Mp3), que incluye contenido actualizado y mejorado, así como un nuevo formato de programa de entrevistas. También pensamos examinar detalladamente el programa *Money Smart* para posibles mejoras, y para ello esperamos saber sus pensamientos y sugerencias. Una forma de comunicarnos es a través de la [Encuesta anual de Money Smart](#), que se envió por email a los suscriptores de *Noticias de Money Smart* el pasado 26 de abril. Si no ha completado la encuesta todavía, por favor complétela para el 31 de junio de 2013.

Como siempre, póngase en contacto con la FDIC si podemos ayudarle a alcanzar sus metas de educación financiera. Envíenos un email a communityaffairs@FDIC.gov.

Mark Pearce
Director
División de Protección al Depositante y Consumidor de la FDIC

Historias de éxito del primer año de Money Smart para pequeños negocios

En abril de 2012, la FDIC y la Administración de Pequeños Negocios de EE.UU. lanzaron Money Smart para pequeños negocios (MSSB, por sus siglas en inglés) para ayudar a satisfacer las necesidades educativas de empresarios potenciales y actuales. ¿Desea conocer algunos ejemplos de cómo se ha utilizado el programa de estudios durante el pasado año? Lea esta edición de nuestras historias de éxito de organizaciones que han estado usando MSSB. ([Lea las historias.](#))

Boletín de noticias para el consumidor de la FDIC ofrece consejos para proteger su dinero

La edición del invierno de 2012-2013 de *FDIC Consumer News*, nuestro boletín de noticias para el consumidor, ofrece consejos prácticos e información sobre algunos de los temas más importantes planteados por consumidores, entre ellos lo que se debe saber para solucionar problemas financieros comunes, evitar estafas, realizar transacciones de banca móvil con seguridad y entender la cobertura del seguro de depósito de la FDIC. A los educadores financieros se les recomienda utilizar *FDIC Consumer News* como un suplemento para repartir a sus estudiantes. Vea esta edición del boletín de noticias, así como la información para suscribirse (el boletín se ofrece gratis), en www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnwin1213.

Reguladores bancarios federales solicitan comentarios sobre preguntas y respuestas revisadas acerca de la Ley de Reinversión Comunitaria (CRA)

El 18 de marzo de 2013, reguladores bancarios federales propusieron aclarar sus preguntas y respuestas entre las distintas agencias con respecto a la Ley de Reinversión Comunitaria (CRA, por sus siglas en inglés) para abordar varios temas relacionados con el desarrollo comunitario por parte de los bancos, incluido un tema sobre la educación financiera. La fecha límite para comentarios sobre las preguntas y respuestas propuestas fue el pasado 17 de mayo de 2013. Las agencias están estudiando los comentarios. Para obtener más información, visite el sitio web del Consejo de Exámenes de las Instituciones Financieras Federales en <http://www.ffiec.gov/cra>.

SBA anuncia planes para Semana Nacional del Pequeño Negocio 2013

La Administración de Pequeños Negocios (SBA, por sus siglas en inglés) de EE.UU. celebrará su programa para la Semana Nacional del Pequeño Negocio 2013 en varios lugares a lo largo del país del 17 al 21 de junio. Esta semana consiste en eventos que ofrecen herramientas e ideas para establecer y desarrollar pequeños negocios. La semana puede ser una oportunidad para que los educadores financieros promuevan u ofrezcan capacitaciones en *Money Smart para pequeños negocios*. Para saber más, vea el comunicado de prensa de la SBA en <http://www.sba.gov/about-sba-services/7367/549191>.

Comité Asesor de la FDIC se reúne para examinar tendencias en servicios financieros

La reunión más reciente del Comité Asesor para la Inclusión Económica (ComeE-In) tuvo lugar el 16 de mayo de 2013. La reunión incluyó más debates sobre la evolución de las tendencias en servicios financieros, centrándose en la banca móvil y en actualizaciones sobre cuentas seguras e iniciativas para promover ahorros. Para acceder a las presentaciones PowerPoint, ver un video de la reunión o saber más de otros temas, empiece en http://www.fdic.gov/about/comein/2013/2013-05-16_agenda.html.

Se buscan: Sus consejos prácticos para la enseñanza de Money Smart

Noticias de Money Smart anuncia sus planes para una nueva sección que ofrecerá consejos de los educadores de Money Smart. La llamamos “Consejos para la enseñanza de Money Smart”. Es una oportunidad para compartir sus ideas y éxitos con cientos de otros educadores de Money Smart...y para aprender nuevas estrategias de ellos también. Por favor envíenos sus ideas sobre temas inusuales, técnicas didácticas y/o estrategias de marketing que están funcionando bien. Sus sugerencias para cualquier tema serán bien recibidas en cualquier momento. Sin embargo, ya que en nuestra primera entrega esperamos publicar consejos para llegar a personas mayores con la educación financiera, solicitamos esas sugerencias para el 24 de junio de 2013. Por favor envíe sus consejos a MoneySmartNews@fdic.gov. Esta nueva sección complementará – y no reemplazará – las historias de éxito en *Noticias de Money Smart*.

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC quiere saber cómo *Money Smart* está marcando la diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos y otra información que pudieran serles útiles a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones podrían aparecer en una futura edición de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias publicadas](#). ¡[Envíenos sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase al día con *Noticias de Money Smart*

Para suscribirse a un listserv (lista de distribución de correo electrónico) que le enviará cada nueva edición de *Noticias de Money Smart*, siga las instrucciones en <http://fdic.gov/about/subscriptions/index.html>. La FDIC no envía emails no solicitados. Si esta publicación le ha llegado por error, o si ya no desea recibir este servicio, por favor [cancele su suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita más ayuda, [óngase en contacto con su Oficial de Asuntos Comunitarios regional](#); o si desea más información sobre el programa *Money Smart*, consulte nuestra [visión general](#).

Ediciones anteriores

Vea otras ediciones trimestrales de [Noticias de Money Smart](#) que inició su publicación en 2003.