

En esta edición

Mensaje de la FDIC

Nuestras más recientes historias de éxito: Cómo dos asociaciones están usando Money Smart para cambiar vidas

FDIC publica última encuesta de esfuerzos de bancos para servir a los no bancarizados y sub-bancarizados

Comité asesor debate tendencias en ahorros y banca móvil para no bancarizados y sub-bancarizados

FDIC publica guía financiera para jóvenes adultos y adolescentes

Recordatorio: Temporada de impuestos ofrece oportunidades para instituciones financieras con respecto a la CRA

Semana "America Saves": Oportunidad para educación financiera

Mensaje de la FDIC



Al empezar a esperar la llegada de la primavera, vale notar que abril es tradicionalmente un mes dedicado a arrojar una luz sobre la ayuda a los consumidores para que entiendan cómo tomar importantes decisiones financieras eficazmente. Aunque los nombres para el mes varían un poco – normalmente se llama Mes de la capacidad financiera o Mes de la educación financiera – vamos a aprovechar este abril para hacer una limpieza primaveral y sembrar las semillas de colaboraciones nuevas y mejoradas con otras organizaciones para ayudar a la gente a lograr sus metas financieras.

¿Cuáles son algunos ejemplos? ¿Por qué no busca nuevos socios que ya están trabajando en su área? Por ejemplo, algunas comunidades están creando conexiones cada vez más entre proveedores de servicios sociales (como la asistencia pública o la preparación gratuita de declaraciones de impuestos) y el ofrecimiento de talleres de educación financiera, hojas informativas o asesoramiento financiero. Un estudio reciente indica que combinar la educación financiera con otros servicios puede mejorar el éxito financiero de algunas familias. El desarrollo de estas asociaciones puede necesitar que usted se extienda para forjar relaciones nuevas o muy distintas con organizaciones que no haya considerado anteriormente – pero piense en intentarlo.

Además, le recomendamos informar a todos sus interesados sobre los recursos de información para el consumidor disponibles de la FDIC y de otras agencias federales. Empiece visitando mymoney.gov, el sitio web central del gobierno federal para recursos relacionados con la educación financiera de más de 20 agencias federales. Este sitio puede darle ideas para nuevas formas de colaborar con otras organizaciones, como comunicarse con una oficina local del Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de EE.UU. para obtener sugerencias para ayudar a encaminar a las familias a una propiedad de vivienda sostenible.

En esta edición de **Noticias de Money Smart**, no sólo destacamos noticias que usted puede utilizar sino también historias de éxito que tratan de colaboraciones que esperamos alienten ideas y acciones en nuestros lectores.

Como siempre, póngase en contacto con la FDIC si podemos ayudarle a alcanzar sus metas de educación financiera. Envíenos un email a communityaffairs@FDIC.gov.

Mark Pearce

Director

División de Protección al Depositante y Consumidor de la FDIC

Nuestras más recientes historias de éxito: Cómo dos asociaciones están usando Money Smart para cambiar vidas

Money Smart puede utilizarse eficazmente a través de asociaciones establecidas con una variedad de organizaciones. En esta edición de nuestras “Historias de éxito” de *Money Smart*, vemos cómo una de estas asociaciones está ayudando a reintegrar a la sociedad a una población sin hogar, y cómo otra está asesorando sobre las finanzas y la propiedad de vivienda para empoderar a la gente a romper el ciclo de la pobreza. ([Lea las historias.](#))

FDIC publica última encuesta de esfuerzos de bancos para servir a los no bancarizados y sub-bancarizados

El 13 de diciembre de 2012, la FDIC publicó los resultados de su segunda encuesta sobre los esfuerzos de los bancos para servir a los no bancarizados y sub-bancarizados. Los resultados ofrecen percepciones sobre las estrategias de alcance, educación y marketing, así como las estrategias minoristas, que los bancos están utilizando para satisfacer las necesidades de consumidores desatendidos. Las conclusiones pueden ayudar a los bancos y a los formuladores de políticas a identificar oportunidades y estrategias potencialmente eficaces para ayudar a satisfacer las variadas necesidades financieras de las familias de EE.UU. El informe y su resumen ejecutivo pueden leerse en <http://fdic.gov/unbankedsurveys>.

Comité asesor debate tendencias en ahorros y banca móvil para los no bancarizados y sub-bancarizados

También en el día 13 de diciembre de 2012, el Comité Asesor para la Inclusión Económica (ComE-IN) examinó las tendencias en la tasa de ahorro en EE.UU. y las iniciativas para animar a las familias a ahorrar más. El comité también exploró los servicios financieros móviles y cómo éstos pueden usarse en beneficio de las poblaciones objetivo. Para ver los documentos repartidos o un video de la reunión, que incluyó una discusión de la encuesta de 2011 de la FDIC mencionada más arriba, empiece en http://fdic.gov/about/comein/2012/2012-12-13_agenda.html.

FDIC publica guía financiera para jóvenes adultos y adolescentes

La FDIC ha publicado una colección de consejos sencillos y prácticos para jóvenes adultos y adolescentes sobre ahorros, gestión de dinero y cómo evitar estafas financieras. Esta edición especial de la publicación trimestral de la agencia, *FDIC Consumer News* (Otoño de 2012), titulada “*For Young Adults and Teens: Quick Tips for Managing Your Money*” (“Para jóvenes adultos y adolescentes: Consejos rápidos para manejar su dinero”), también incluye sugerencias para padres y cuidadores sobre cómo ahorrar para el futuro de un hijo y educar a los jóvenes sobre el dinero. A los educadores financieros se les recomienda utilizar *FDIC Consumer News* como un suplemento para repartir a sus estudiantes. Vea esta edición del boletín de noticias, así como la información para suscribirse (el boletín se ofrece gratis), en <http://fdic.gov/consumers/consumer/news/cnfall12>.

Recordatorio: Temporada de impuestos ofrece oportunidades relacionadas con la CRA a instituciones financieras

La participación en el programa de Ayuda Voluntaria al Contribuyente (VITA, por sus siglas en inglés) del IRS, para el cual voluntarios certificados por el IRS ofrecen la preparación de impuestos gratuitamente a personas de ingresos bajos y moderados, es una oportunidad potencial para que las instituciones financieras atraigan nuevos negocios y ganen crédito para su cumplimiento con la Ley de Reinversión Comunitaria (CRA, por sus siglas en inglés). La mayoría de los centros VITA son operados por coaliciones de base amplia de socios que incluyen organizaciones sin fines de lucro, entidades gubernamentales y organizaciones del sector privado, como instituciones financieras. Para encontrar un centro VITA o una coalición cercanos a usted, visite <http://www.irs.gov/Individuals/Free-Tax-Return-Preparation-for-You-by-Volunteers>.

Semana “America Saves”: Oportunidad para educación financiera

La semana *America Saves* (América ahorra), del 25 de febrero al 2 de marzo de 2013, fue una oportunidad para que las organizaciones promovieran buenas prácticas ahorrativas y para que los consumidores empezaran a ahorrar más eficazmente. Típicamente, más de 2,000 organizaciones participan y llegan a millones de consumidores. Para conocer más, visite <http://www.americasavesweek.org/>. Para ver cómo la FDIC apoyó la semana *America Saves*, [vea nuestro comunicado de prensa](#). Los recursos disponibles de la FDIC para educadores financieros para promover los ahorros incluyen el módulo *Páguese Usted Primero* en el programa de estudios *Money Smart* para adultos, dirigido por instructores, así como varios artículos de *FDIC Consumer News* (empiece en <http://fdic.gov/deposit/deposits/savings.html>).

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC quiere saber cómo *Money Smart* está marcando la diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos y otra información que pudieran serles útiles a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones podrían aparecer en una futura edición de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias publicadas](#). ¡Envíenos sus historias hoy mismo!

Manténgase al día con *Noticias de Money Smart*

Para suscribirse a un listserv (lista de distribución de correo electrónico) que le enviará cada nueva edición de *Noticias de Money Smart*, siga las instrucciones en <http://fdic.gov/about/subscriptions/index.html>. La FDIC no envía emails no solicitados. Si esta publicación le ha llegado por error, o si ya no desea recibir este servicio, por favor [cancele su suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita más ayuda, [póngase en contacto con su Oficial de Asuntos Comunitarios regional](#); o si desea más información sobre el programa *Money Smart*, consulte nuestra [visión general](#).

Ediciones anteriores

Vea otras ediciones trimestrales de [Noticias de Money Smart](#) que inició su publicación en 2003.