

En esta edición

Mensaje de la FDIC

FDIC publica nueva encuesta nacional de hogares no bancarizados y subbancarizados

Comité Asesor examina "Cuentas seguras" y otros esfuerzos para mejorar acceso a servicios bancarios tradicionales

Nuestras más recientes historias de éxito: Cómo los educadores de Money Smart ayudan a exdelincuentes y estudiantes de secundaria a prepararse para la independencia financiera

Boletín de noticias ofrece consejos para sacar el mayor provecho de una cuenta bancaria

A prepararse para el depósito directo de todos los pagos de beneficios federales

Mensaje de la FDIC



Esta edición de *Noticias de Money Smart* empieza con los resultados recientes de una encuesta de la FDIC de hogares no bancarizados y subbancarizados. Es decepcionante, pero no sorprendente, descubrir que todavía más de una de cada cuatro personas en los Estados Unidos no está bancarizada o está subbancarizada. Aunque no existe una única solución para aumentar la participación en el sistema bancario tradicional, la educación financiera sin duda tiene un papel importante que hacer para ofrecer a la gente los conocimientos que puede usar para lograr sus metas financieras – sin importar su etapa en la vida.

Esta edición de *Noticias de Money Smart* contiene una historia de éxito basada en el uso de nuestro programa de estudios por parte de instituciones correccionales como un componente de sus programas para los que reingresan a la sociedad, ayudándoles a aprender una variedad de habilidades positivas para la vida. La otra historia de éxito es esta edición se centra en enseñar a los adolescentes a conocer más sobre sus finanzas.

La educación e información financieras son importantes, sea cual sea su etapa en la vida. Esta edición contiene una noticia importante para personas mayores que reciben cheques de beneficios federales en papel y que podrían necesitar ayuda para determinar su mejor opción cuando el Departamento del Tesoro de los EE.UU. empieza a efectuar todos los pagos de beneficios federales electrónicamente a partir del 1 de marzo de 2013.

Aunque los educadores financieros tienen mucho trabajo por delante, es importante reconocer los éxitos ya logrados, muchas veces con presupuestos muy reducidos y en medio de mucha propaganda que invita a los consumidores a tomar decisiones financieras que no necesariamente les convienen a largo plazo. Agradecemos sus esfuerzos por usar *Money Smart* para ayudar a los consumidores a aprender a manejar eficazmente su futuro financiero.

Como siempre, si tiene alguna pregunta, o quiere hacer alguna sugerencia o enviar una historia de éxito de *Money Smart*, envíe un correo electrónico a communityaffairs@fdic.gov.

Mark Pearce

Director

División de Protección al Depositante y Consumidor de la FDIC

FDIC publica nueva encuesta nacional de hogares no bancarizados y subancarizados

El 12 de septiembre de 2012, la FDIC publicó su segunda encuesta nacional bienal de hogares no bancarizados y subancarizados – la encuesta más exhaustiva de este tipo en los Estados Unidos. Realizada en junio de 2011, la encuesta indica que más de uno de cada cuatro hogares estadounidenses (28.3 por ciento) no está bancarizado o está subancarizado, lo que representa un pequeño aumento sobre los resultados de la encuesta inicial de la FDIC en 2009. El Presidente interino de la FDIC, Martin J. Gruenberg, dijo que los resultados "indican que las instituciones financieras aseguradas tienen una oportunidad importante para desarrollar su base de clientes expandiendo las oportunidades que atraen a las personas no bancarizadas y subancarizadas al sistema bancario tradicional". La encuesta, realizada en asociación con la Oficina del Censo de los EE.UU., brinda a la industria bancaria y a los responsables de formular políticas, percepciones y orientación sobre la demografía y las necesidades de los no bancarizados y subancarizados. La encuesta se hizo pública en una reunión del Comité Asesor para la Inclusión Económica (ver siguiente artículo). Para leer o descargar una copia de la encuesta e información adicional, visite <http://www.fdic.gov/householdsurvey>.

Comité Asesor examina "Cuentas seguras" y otros esfuerzos para mejorar acceso a servicios bancarios tradicionales

El Comité Asesor para la Inclusión Económica (ComE-IN) de la FDIC se reunió el 12 de septiembre de 2012, y debatió las nuevas iniciativas relacionadas con el programa modelo de "cuentas seguras" de la agencia, el cual promueve cuentas de transacciones de bajo costo con acceso electrónico para los consumidores desatendidos y de ingresos bajos y moderados. En la reunión, un panel de proveedores de servicios y expertos financieros hablaron del trabajo que realizan para promover cuentas seguras. Además, el Subcomité de Servicios Financieros Móviles presentó un examen actualizado de cómo las tecnologías en desarrollo pueden utilizarse para mejorar el acceso a las instituciones bancarias tradicionales. Para ver un video o acceder a los documentos repartidos en la reunión, visite <http://www.fdic.gov/about/comein>.

Nuestras más recientes historias de éxito: Cómo los educadores de Money Smart ayudan a exdelincuentes y estudiantes de secundaria a prepararse para la independencia financiera

Esta edición de nuestras "Historias de éxito" incluye una colección de historias sobre cómo el programa de estudios de Money Smart está utilizándose para brindar a personas con antecedentes penales la educación que necesitan para empezar una vida mejor. Otra historia describe cómo dos estudiantes de último año de secundaria utilizaron el programa Money Smart para jóvenes adultos para educar a sus compañeros sobre cómo tomar decisiones financieras informadas, y en el proceso obtuvieron reconocimiento a nivel estatal y nacional. ([Lea las historias](#)).

Boletín de noticias ofrece consejos para sacar el mayor provecho de una cuenta bancaria

La edición de verano de 2012 de *FDIC Consumer News* ofrece consejos para elegir y usar eficazmente una cuenta bancaria para necesidades financieras ordinarias. También en esta edición hay sugerencias prácticas para ayudarle a manejar el proceso de obtener una hipoteca – desde antes de comprar casa hasta el pago final del préstamo. Y se examinan los riesgos potenciales de agregar a otras personas a una cuenta de depósito o préstamo. A los educadores financieros se les recomienda utilizar *FDIC Consumer News* como un suplemento para repartir a sus estudiantes. Vea esta edición del boletín de noticias, así como la información para suscribirse (el boletín se ofrece gratis), en <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnsum12>.

A prepararse para el depósito directo de todos los pagos de beneficios federales

A partir del 1 de marzo de 2013, todos los pagos de beneficios federales, incluidos los ingresos de Seguro Social, se harán electrónicamente. Se espera que este cambio ahorre a los contribuyentes \$1 mil millones durante los próximos 10 años, y que asegure que todos los pagos de fondos federales se efectúen de la manera más segura y confiable posible. Los que reciben un cheque en papel actualmente deben hacer arreglos para que sus fondos se depositen directamente en la cuenta de su elección. Las personas que no hayan elegido una opción de pago electrónico para esa fecha recibirán su dinero a través de la tarjeta Direct Express®, una tarjeta de débito prepago que puede usarse para hacer compras y retirar efectivo de los cajeros automáticos. Los educadores financieros pueden usar Money Smart como un recurso para ayudar a los consumidores a seleccionar la mejor cuenta bancaria para sus necesidades, particularmente para los que decidan abrir una cuenta nueva. Para conocer más sobre este cambio, visite <http://www.godirect.org/media/about/fact-sheet-direct-deposit-federal-benefits>.

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una edición futura de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente.](#) [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase al día con las *Noticias de Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo que le notificará automáticamente cuando se haya publicado una edición nueva de *Noticias de Money Smart*, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestras [páginas de información general](#).

Ediciones anteriores

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral [Noticias de Money Smart](#) que se remontan al año 2003.