

En esta edición

Mensaje de la FDIC

Programa de estudios Money Smart, actualizado para el aprendizaje al ritmo del estudiante

Seminario en línea ayuda a educadores a enseñar el programa de estudios Money Smart para emprendedores

FDIC publica recurso de Money Smart para alumnos de primaria

Se busca: su ayuda para evaluar el programa Money Smart para jóvenes adultos

Boletín de noticias ofrece consejos para comprar un CD, pagar la educación universitaria, financiar un auto

Programa piloto de la FDIC demuestra que las instituciones financieras pueden beneficiarse de "cuentas seguras" económicas

Casa Blanca publica guía de recursos para mejorar el conocimiento y la capacidad financieros

Mensaje de la FDIC



Si usted es como yo, siempre lucha por mantenerse al día de los últimos avances para hacer su trabajo eficazmente. Es por eso que esta edición de Noticias de *Money Smart* le informa sobre varios productos y recursos actualizados o nuevos de la FDIC sobre la educación financiera. Estamos actualizando constantemente nuestro programa de estudios para mantenernos en la vanguardia de la educación financiera eficaz dirigida a nuestras poblaciones objetivo, y esperamos que estas actualizaciones le permitan lograr resultados positivos en sus programas de educación financiera.

Esta edición también examina un informe reciente de la FDIC que puede interesar a los educadores de *Money Smart* que busquen oportunidades para que los hogares no bancarizados o subbancarizados tengan acceso a una cuenta básica y asequible de transacciones o de ahorros. Recién concluimos un programa piloto con nueve bancos que ofrecieron cuentas de cheques y de ahorros de bajo costo, aseguradas por la FDIC, bajo su programa piloto de "cuentas seguras". Se espera que el estudio informe a los educadores de *Money Smart* de unas oportunidades para ayudar a los consumidores de ingresos bajos y moderados a establecer una relación bancaria básica con una institución financiera asegurada.

Desarrollar un mercado financiero más inclusivo necesitará tanto a consumidores capaces de utilizar servicios financieros eficazmente como bancos asegurados por la FDIC que ofrezcan productos y servicios convenientes y asequibles que respondan a las necesidades de sus comunidades. Agradecemos sus esfuerzos por utilizar el programa de educación financiera *Money Smart* a fin de mejorar las oportunidades de consumidores para manejar eficazmente su bienestar financiero.

Como siempre, si tiene alguna pregunta, o quiere hacer alguna sugerencia o enviar una historia de éxito de *Money Smart*, envíe un correo electrónico a communityaffairs@fdic.gov.

Mark Pearce

Director

División de Protección al Depositante y Consumidor de la FDIC

Programa de estudios *Money Smart* actualizado para el aprendizaje al ritmo del estudiante

La FDIC ha rediseñado y actualizado la versión en inglés del programa *Money Smart* para la enseñanza basada en computadora. El diseño del nuevo programa computarizado se basa en juegos y cuenta con pistas de aprendizaje para adultos y jóvenes adultos, que también son coherentes con los programas dirigidos por instructores. Una actualización de la versión en español del programa está programada para principios de 2013. Conozca más en <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/moneysmart/mscbi/mscbi.html>.

Seminario en línea ayuda a educadores a enseñar el programa de estudios *Money Smart* para emprendedores

En la edición de primavera de 2012 de *Noticias de Money Smart*, informamos que la FDIC y la Administración de Pequeños Negocios de EE.UU. (SBA, por sus siglas en inglés) lanzaron un programa de estudios de educación financiera, dirigido por instructores, sobre lo básico de la gestión del dinero para pequeños negocios. Y posteriormente, el 17 de julio, la FDIC organizó un seminario en línea que expuso detalladamente cómo los educadores pueden usar el programa de estudios – *Money Smart para pequeños negocios* – para atender a los que quieren aprender lo básico sobre la gestión eficaz de un pequeño negocio, ya sean emprendedores principiantes o experimentados. Para escuchar una grabación archivada del seminario, obtener más información o pedir el programa de estudios, visite <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/moneysmart/business.html>. Las organizaciones interesadas en ayudar a los pequeños negocios a través del programa de estudios pueden visitar el mismo sitio web para saber cómo unirse a la alianza de capacitación de la FDIC.

FDIC publica recurso de *Money Smart* para alumnos de primaria

Los banqueros y sus socios comunitarios han pedido recursos de *Money Smart* que los alumnos de primaria puedan utilizar en el aula o en casa. La FDIC acaba de publicar un libro de colorear y de actividades para jóvenes de 8 a 11 años de edad, que está diseñado para presentar conceptos básicos de finanzas personales. La FDIC también ha producido un manual del instructor para los que quieran liderar a un grupo de jóvenes en una discusión sobre dinero y finanzas. Para saber más y pedir estos recursos, visite http://vcart.velocitypayment.com/fdic/index.php?cPath=121_158.

Se busca: su ayuda para evaluar el programa *Money Smart* para jóvenes adultos

Este otoño, la FDIC continuará su estudio de cómo el programa de estudios *Money Smart para jóvenes adultos* influye en las decisiones que los participantes toman en el manejo de sus finanzas. Buscamos educadores que piensen utilizar este programa de estudios durante los próximos meses en una escuela con estudiantes de 14 a 18 años de edad. Se pedirá a los instructores seleccionados que nos informen sobre su uso del programa de estudios y que realicen encuestas a sus estudiantes antes y después de la capacitación sobre sus conocimientos y comportamientos financieros. Los instructores seleccionados recibirán un estipendio por su ayuda en esta importante investigación, que la FDIC utilizará para evaluar y mejorar el programa. Los resultados del estudio se divulgarán a la comunidad de educación financiera en todo el país. Si usted está interesado en participar o desea más información, llame al 1-800-287-1581, envíe un e-mail a communityaffairs@fdic.gov o visite <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/moneysmart/study.html>. Si no tiene planes para utilizar el programa *Money Smart para jóvenes adultos*, pero conoce a otros que posiblemente estén interesados en el programa, por favor comparta esta información con ellos.

Boletín de noticias ofrece consejos para comprar un CD, pagar la educación universitaria, financiar un auto

Las compras importantes – y las decisiones financieras que las acompañan – pueden tener grandes implicaciones para los consumidores. La edición de primavera de 2012 de *FDIC Consumer News* ofrece consejos prácticos para comprar un certificado de depósito (CD), pagar la educación superior y financiar la compra de un auto. Esta edición también ofrece sugerencias sobre cómo resolver problemas con una institución financiera. A los educadores financieros se les recomienda utilizar *FDIC Consumer News* como un suplemento para repartir a sus estudiantes. Vea esta edición del boletín de noticias, así como la información para suscribirse (el boletín se ofrece gratis), en www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnfall11.

Programa piloto de la FDIC demuestra que las instituciones financieras pueden beneficiarse de "cuentas seguras" económicas

El informe de la FDIC que resume su programa piloto de un año de "cuentas seguras" modelo sugiere que existen oportunidades para que las instituciones financieras ofrezcan cuentas de transacciones y de ahorros a consumidores desatendidos y de ingresos bajos y moderados. El informe concluye que la plantilla de cuentas de la FDIC, que se centra en pagos electrónicos de bajo costo, es lo suficientemente flexible como para ser usada por banqueros con resultados positivos. El informe completo, que incluye lecciones valiosas aprendidas por las nueve instituciones que participaron en el piloto, puede leerse o imprimirse en <http://www.fdic.gov/consumers/template/SafeAccountsFinalReport.pdf>.

Casa Blanca publica guía de recursos para mejorar el conocimiento y la capacidad financieros

La Administración del Presidente Obama ha publicado una nueva guía de recursos para ayudar a educadores, líderes comunitarios y otros a enseñar a los estadounidenses a mejorar su comprensión y manejo de asuntos financieros básicos. En particular, la guía alienta la formación de asociaciones para promover la educación financiera y la inclusión económica. Para leer o imprimir la guía, visite http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/financial_capability_toolkit_5.10.2012.pdf.

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una edición futura de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase al día con las *Noticias de Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo que le notificará automáticamente cuando se haya publicado una edición nueva de Noticias de Money Smart, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestras [páginas de información general](#).

Ediciones anteriores

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral [Noticias de Money Smart](#) que se remontan al año 2003.