

## En esta edición

### Mensaje de la FDIC

Nuestras más recientes historias de éxito: Educadores de Money Smart que utilizan el programa de estudios para promover la inclusión financiera

FDIC y SBA lanzan programa de educación financiera para pequeños negocios

FDIC ofrece consejos sobre tarjetas de pago y destaca otros servicios al consumidor durante la Semana Nacional de Protección al Consumidor

Boletín de noticias para el consumidor de la FDIC ofrece consejos bancarios para pequeños negocios

Comité Asesor debate “cuentas seguras”, banca móvil y tarjetas de prepago

Cómo unirse a y beneficiarse del Programa de la Alianza Money Smart

Centro de Respuestas al Consumidor de la FDIC: Otra opción de ayuda

Anuncian fecha límite para solicitar fondos federales del programa “Activos para la Independencia”

## Mensaje de la FDIC



Al concluirse en abril el [Mes de la Educación Financiera](#), nosotros en la FDIC reconocemos la importancia de este período en la creación y promoción de nuevas oportunidades para educar a consumidores sobre la administración del dinero. Una de las formas en las que la FDIC está celebrando el mes es publicando esta edición de *Noticias Money Smart*. Aquí ofrecemos varias noticias a los educadores financieros y arrojamos una luz sobre algunos socios de *Money Smart* que están utilizando el programa de estudios según fue diseñado—para ayudar a mejorar el bienestar financiero de las familias.

Confiamos en que el énfasis en la educación financiera siga más allá del fin del mes. En particular, queremos que las personas y grupos interesados renueven su interés en brindar programas de educación financiera como *Money Smart* como parte de su kit de herramientas para ayudar a familias de ingresos bajos y moderados a lograr sus metas financieras y a elegir y utilizar productos y servicios bancarios eficazmente.

Si no lo ha hecho recientemente, por favor visite el nuevo y mejorado Web de *Money Smart* en [www.fdic.gov/moneysmart](http://www.fdic.gov/moneysmart). Hemos fortalecido el sitio de varias formas, entre ellas facilitando la búsqueda de estudios de caso e historias de éxito de *Money Smart* anteriormente publicadas (vea la nueva sección de “Implementation Resources” [recursos para la implementación]). Creemos que los cambios ayudarán a los educadores financieros y a otros visitantes al sitio, entre ellos los consumidores, a encontrar consejos y herramientas útiles.

Como siempre, si tiene alguna pregunta, o quiere hacer alguna sugerencia o enviar una historia de éxito de *Money Smart*, envíe un correo electrónico a [communityaffairs@fdic.gov](mailto:communityaffairs@fdic.gov).

*Mark Pearce*

**Director**

**División FDIC de depositante y protección al consumidor**

## **Nuestras más recientes historias de éxito: Educadores de *Money Smart* que utilizan el programa para promover la inclusión financiera**

En esta edición, nos centramos en los educadores de *Money Smart* que están utilizando el programa de estudios, junto con el acceso a las herramientas adecuadas, para promover la inclusión financiera. La primera historia se enfoca en una antigua estudiante de *Money Smart* que pasó a comprar una vivienda y luego a crear su propio programa para jóvenes que incorpora el programa de estudios de la FDIC. La segunda describe dos estrategias distintas para promover el uso de las cuentas de depósito básicas. ([Lea las historias.](#))

## **FDIC y SBA lanzan programa de educación financiera para pequeños negocios**

La FDIC y la Administración de Pequeños Negocios de EE.UU. (SBA, por sus siglas en inglés) han desarrollado conjuntamente un programa de estudios de educación financiera, dirigido por instructores, sobre lo básico de la administración eficaz del dinero para pequeños negocios. Este programa gratuito de *Money Smart* para pequeños negocios, que consiste en 10 módulos, tiene una estructura semejante al programa *Money Smart* de la FDIC para consumidores. El nuevo producto se anunció el 24 de abril. Para conocer más o pedir el programa de estudios, visite [www.fdic.gov/moneysmart](http://www.fdic.gov/moneysmart).

## **FDIC ofrece consejos sobre tarjetas de pago y destaca otros servicios al consumidor durante la Semana Nacional de Protección al Consumidor**

La FDIC ha publicado dos recursos para ayudar a los consumidores a entender las diferencias entre las tarjetas de débito, crédito y prepago. Un recurso es una guía rápida para ayudar a los consumidores que suelen usar tarjetas para pagar bienes y servicios pero que no siempre entienden las diferencias en cuanto a cómo funcionan estas tarjetas o las correspondientes protecciones al consumidor. El otro es una lista de las 10 cosas que hay que saber sobre las tarjetas de crédito, débito y prepago. Los dos productos, además de una lista de los otros recursos para consumidores de la FDIC sobre una variedad de temas, se anunciaron para conmemorar la Semana Nacional de Protección al Consumidor (4-10 de marzo) y se encuentran en [www.fdic.gov/ncpw](http://www.fdic.gov/ncpw).

## **Boletín de noticias para el consumidor de la FDIC ofrece consejos bancarios para pequeños negocios**

La edición de invierno 2011/2012 de *FDIC Consumer News* ofrece una colección de artículos titulados “*Minding Your Own Business: Banking Tips for Small Companies*” (“Cómo atender su negocio: Consejos bancarios para pequeñas compañías”). La edición también incluye artículos sobre cómo proteger a las personas mayores contra el fraude y el robo financieros, sugerencias para los que reciben beneficios federales como el Seguro Social y consejos para los consumidores a los que se les ha denegado una cuenta de cheques a causa de la mala administración. A los educadores financieros se les recomienda utilizar *FDIC Consumer News* como un suplemento para repartir a sus estudiantes. Vea esta edición del boletín de noticias, así como la información para suscribirse (el boletín se ofrece gratis), en <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnwin1112/index.html>.

## **Comité Asesor debate “cuentas seguras”, banca móvil y tarjetas de prepago**

El Comité Asesor para la Inclusión Económica (ComE-IN) de la FDIC se reunió el 26 de abril de 2012 para discutir los resultados del programa piloto de “cuentas seguras” modelo de la FDIC, el papel de la banca móvil y cómo las tarjetas de prepago se diferencian de las tarjetas de débito y de crédito con respecto a las protecciones federales al consumidor para el titular de la tarjeta. Para ver un video o acceder a los documentos de la reunión, visite <http://www.fdic.gov/about/comein>.

## **Cómo unirse a y beneficiarse del Programa de la Alianza *Money Smart***

A lo largo de 2012, la FDIC se pondrá en contacto con los miembros de la Alianza *Money Smart* para explorar las oportunidades para una mayor colaboración, así como incluir nuevas organizaciones calificadas en el programa. Por medio del programa de la Alianza, la FDIC reconoce organizaciones que tienen un historial en el uso de *Money Smart* y que esperan continuar implementando el programa de estudios financieros. Los miembros de la Alianza también pueden beneficiarse de una mayor colaboración y soporte técnico de la FDIC acerca de cómo mejorar sus esfuerzos. Para conocer más sobre cómo hacerse miembro de la Alianza, visite <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/moneysmart/members/index.html>.

## **Centro de Respuestas al Consumidor de la FDIC: Otra opción de ayuda**

Los educadores financieros que reciban preguntas o quejas de estudiantes sobre bancos o cuentas bancarias – como, p.ej., por qué se les cobró por cierto servicio – podrán remitir a esas personas al Centro de Respuestas al Consumidor (CRC) de la FDIC. El Centro tiene la responsabilidad de investigar las quejas de los consumidores relativas a las instituciones supervisadas por la FDIC, y de responder a las preguntas sobre normas para el consumidor y prácticas bancarias. Los consumidores pueden ponerse en contacto con el CRC a través de <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/ccc/index.html> o llamando gratuitamente al 1-877-275-FDIC (1-877-275-3342).

## **Anuncian fecha límite para solicitar fondos federales del programa “Activos para la Independencia”**

El programa Activos para la Independencia (AFI, por sus siglas en inglés) del Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE.UU., un miembro de la Alianza *Money Smart* de la FDIC, proporciona fondos a organizaciones comunitarias sin fines de lucro y agencias gubernamentales para ayudar a familias de bajos ingresos a contribuir a cuentas de ahorros elegibles para recibir fondos paralelos que se llaman Cuentas de Desarrollo Individual. El programa AFI ha anunciado que la fecha límite para las próximas solicitudes de fondos es el 25 de mayo de 2012. Para conocer más, incluyendo cómo presentar una solicitud de fondos e inscribirse en un seminario en línea para solicitantes de fondos y socios del proyecto, visite

<http://idaresources.org/page?pageid=a047000000DegJCAAZ>.

### **Recordatorios**

#### **Envíenos sus historias de éxito**

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una edición futura de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

#### **Manténgase al día con las Noticias de Money Smart**

*Para suscribirse a una lista de correo que le notificará automáticamente cuando se haya publicado una edición nueva de Noticias de Money Smart*, siga las instrucciones en [www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html](http://www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html). La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

#### **Para obtener más ayuda o información**

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestras [páginas de información general](#).

#### **Ediciones anteriores**

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral [Noticias de Money Smart](#) que se remontan al año 2003.