

En esta edición

Mensaje de la FDIC

La Comisión emite una nueva estrategia nacional de educación financiera

Asociación para promover la educación financiera y los ahorros

Preguntas sobre las estafas financieras destacadas en el boletín más reciente de la FDIC para consumidores

El comité asesor se enfoca en los ahorros de los niños y los consumidores desatendidos

Ayudar a adolescentes de bajos ingresos a ahorrar para una independencia financiera: Una historia de éxito de Money Smart

La FDIC elige a participantes para el programa piloto de "cuentas seguras"

La FDIC emite un comunicado de ayuda sobre los programas de pago de sobregiros

La Presidenta Bair habla sobre restaurar la confianza del público en el sistema financiero de viviendas

Mensaje de la FDIC

El inicio del año presenta una gran oportunidad para los educadores a animar a los consumidores a crear un plan para guiar sus finanzas en 2011 y más allá. Después de todo, incluso algo tan sencillo como hacer un seguimiento de los gastos puede ayudar a conseguir grandes mejoras en las finanzas familiares.



Esta época del año también representa una oportunidad para recordar a los educadores que la FDIC ofrece recursos muy valiosos, todos gratuitos, que pueden simplificar su trabajo también. Por ejemplo, podría usar segmentos del programa recién actualizado de *Money Smart* de la FDIC para adultos y jóvenes adultos como recordatorio de los principios clave de las finanzas personales en los boletines o sitios Web de su organización, además de en sitios de marketing social. También podría imprimir o crear un enlace a los artículos de *Noticias de la FDIC para los consumidores*, una fuente de consejos e información puntuales que podría servir como complemento al programa de *Money Smart*.

Piense también en cómo aprovechar las iniciativas más extensas. Aquí le mostramos dos que se avecinan y que podrían resultarle interesantes.

La *Semana America Saves* (20–27 de febrero) es una oportunidad para las organizaciones y profesionales de realizar un esfuerzo conjunto por ayudar a las personas a tomar pasos positivos hacia sus objetivos de ahorro. Visite <http://www.americasavesweek.org/> para averiguar más información, incluido maneras de participar.

También, la *Semana Nacional de Protección del Consumidor* (6–12 de marzo) invita a organizaciones gubernamentales y a organizaciones sin fines de lucro para ayudar a los consumidores a aprender a proteger su privacidad, gestionar su dinero, descifrar mensajes publicitarios y mantenerse lejos de estafas y actividades fraudulentas. Visite <http://www.ncpw.gov/> para más detalles y materiales, incluido un kit de herramientas e ideas de programas de extensión.

También queremos oír sus opiniones. Díganos cómo ha usado *Money Smart* para promover mejor administración del dinero y el uso responsable de los servicios bancarios principales. Cuéntenos sus historias de éxito y las tendremos en cuenta para nuestras ediciones futuras de *Noticias de Money Smart*. Sólo tiene que [enviar un mensaje por correo electrónico a Noticias de Money Smart](#) con algunas frases que describan lo que ocurrió, incluido los resultados positivos. Si su idea se elige para ser publicada, nos pondremos en contacto con usted para más detalles.

Y, como siempre, si quiere hablar sobre cómo puede mejorar sus esfuerzos de educación financiera o hacer recomendaciones para mejoras al programa de *Money Smart*, envíe un mensaje por correo electrónico a la [FDIC](#).

Por último, la Junta Directiva de la FDIC ha aprobado la creación de una nueva División de Protección para los Depositantes y Consumidores (DCP), en la cual se encontrará el programa de educación financiera de *Money Smart*. Por lo tanto, a partir del próximo trimestre, encontrará un mensaje de Mark Pearce, el Director de la nueva División. Lea [nuestro comunicado de prensa](#) para más información sobre Mark y la nueva División.

Sandra L. Thompson
Directora
División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC

La Comisión emite una nueva estrategia nacional de educación financiera

La Financial Literacy and Education Commission (Comisión de Educación y Alfabetización Financiera, FLEC) interinstitucional, de la cual es miembro la FDIC, ha desarrollado una nueva estrategia nacional que resultarán útiles en el transcurso de los próximos años para las organizaciones que participan en educación financiera personal, investigación, práctica y políticas. El documento, titulado *Promover el éxito financiero en Estados Unidos: estrategia nacional para la educación financiera 2011*, identifica cuatro objetivos: 1) aumentar la conciencia y el acceso a la educación financiera eficaz; 2) determinar e integrar las aptitudes financieras centrales; 3) mejorar la infraestructura de la educación financiera; y 4) identificar, mejorar y compartir prácticas eficaces. Lea la estrategia en http://www.mymoney.gov/sites/default/files/downloads/NationalStrategyBook_12310.pdf. (Ayuda de PDF)

Asociación para promover la educación financiera y los ahorros

El 15 de noviembre de 2010, la FDIC y la National Credit Union Administration (Administración Nacional de Cooperativas de Crédito, NCUA) se unieron al Departamento de Educación de EE.UU. para firmar un convenio para promover y mejorar el acceso a la educación financiera para estudiantes y familias de ingresos bajos a moderados. Entre los puntos destacados existe un acuerdo entre la FDIC y la NCUA para colaborar con el Departamento de Educación y ayudar a sus "beneficiarios de acceso universitario" (organizaciones que trabajan con estudiantes con menos posibilidades de graduarse de la universidad) a comenzar o mejorar sus programas de educación financiera. Para aprender más sobre la asociación, revise el comunicado de prensa en <http://www.fdic.gov/news/news/press/2010/pr10251.html>. Para leer una carta enviada a instituciones supervisadas por la FDIC para animarlas a trabajar con escuelas para promover la educación financiera, visite <http://www.fdic.gov/news/news/financial/2010/fil10080.html>.



De izquierda a derecha: La Presidenta de la NCUA Debbie Matz, la Presidenta de la FDIC Sheila C. Bair y el Secretario del Departamento de Educación de EE.UU. Arne Duncan firman un acuerdo de asociación interinstitucional para promover la educación financiera y el acceso, 15 de noviembre de 2010.

Preguntas sobre las estafas financieras destacadas en el boletín más reciente de la FDIC para consumidores

Con el fin de ayudar a medir los conocimientos que tienen las personas sobre las estafas financieras, la edición de otoño de 2010 de *Noticias de la FDIC para los consumidores* contiene un cuestionario sobre el tipo más común de fraude y las señales de alerta. Otros artículos puntuales hablan sobre la cobertura de seguro de la FDIC, soluciones a problemas hipotecarios y otras deudas, ofertas de "protección crediticia", préstamos para estudiantes, modos de ahorrar dinero a la hora de pagar sus impuestos y programas de pago de sobregiro automático. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y otros a que distribuyan la información en *Noticias de la FDIC para los consumidores* al reimprimir el material, crear enlaces a los documentos o hacer copias y adjuntar su nombre o logotipo. *Noticias de la FDIC para los consumidores* también puede servir como la base para una sesión de educación financiera o se puede proporcionar a participantes de más talleres. La suscripción es gratuita. Consulte el boletín más reciente y la información de suscripción en <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnfall10>.

El comité asesor se enfoca en los ahorros de los niños y los consumidores desatendidos

El comité asesor de la FDIC para inclusión económica (ComE-IN) se reunió el 16 de noviembre de 2010 para debatir los programas de ahorro de los niños y los estudios recientes de consumidores desatendidos. El comité escuchó el caso de varios países que ofrecen programas de ahorro para niños promovidos por el gobierno y programas piloto en los Estados Unidos para alentar a padres con bajos ingresos a ahorrar para la universidad. El comité también habló sobre algunos estudios recientes de consumidores desatendidos que añaden más peso al estudio histórico de 2009 de la FDIC sobre familias sin experiencia, o con poca experiencia, bancaria. Para acceder a una presentación de PowerPoint y a copias de artículos de investigación que se presentaron en la reunión, visite <http://www.fdic.gov/about/comein/agendaNov2010.html>.

Ayudar a adolescentes de bajos ingresos a ahorrar para una independencia financiera: Una historia de éxito de Money Smart

Esta edición de *Noticias de Money Smart* destaca una historia de éxito sobre cómo una organización utiliza la educación financiera junto con incentivos para ahorrar dinero, más visitas especiales para ayudar a jóvenes de bajos ingresos (en este caso, adolescentes en un refugio para personas sin hogar) a prepararse para conseguir la independencia financiera y a generar cambios sostenibles en el comportamiento de cada estudiante. ([Lea la historia.](#))

La FDIC elige a participantes para el programa piloto de "cuentas seguras"

La FDIC ha anunciado la selección de nueve bancos para participar en un estudio de caso que ayudará a la agencia a identificar las mejores prácticas en cuanto a bancos que ofrecen transacciones y cuentas de ahorro seguras y de bajo costo, en especial aquellos que están atentos a las necesidades de los consumidores desatendidos. Algunas características clave de las cuentas modelo son que son principalmente electrónicas, están aseguradas por la FDIC, tienen cuotas razonables y cargos proporcionales a su costo, y están sujetas a las leyes, regulaciones y pautas de protección al consumidor relevantes. Algunos servicios y características opcionales son la opción de recibir educación financiera. Encontrará una lista de bancos que están participando en <http://www.fdic.gov/consumers/template/banks.html>. Para más detalles, consulte el comunicado de prensa en <http://www.fdic.gov/news/news/press/2010/pr10252.html>.

La FDIC emite una guía de ayuda sobre los programas de pago de sobregiros

La FDIC ha emitido una guía para asistir a instituciones supervisadas por la FDIC a identificar, manejar y mitigar los riesgos asociados con los programas de pago de sobregiro, incluido situaciones que podrían resultar en daños financieros serios a ciertos consumidores. La guía incluye una prestación que anima a las instituciones a considerar la prestación de información a consumidores sobre cómo acceder a talleres de educación financiera gratuitos o de bajo costo, o asesoramiento individualizado para aprender cómo manejar con eficacia sus finanzas personales. Lea más en <http://www.fdic.gov/news/news/press/2010/pr10257.html>.

La Presidenta Bair habla sobre restaurar la confianza del público en el sistema financiero de viviendas

En un discurso el 25 de octubre de 2010, la presidenta de la FDIC Sheila C. Bair habló de los cambios en instituciones que fortalecerían el sistema financiero hipotecario durante muchos años más. Para leer su discurso, que dio en un congreso patrocinado por la FDIC y el Sistema de la Reserva Federal, visite <http://www.fdic.gov/news/news/speeches/chairman/spect2510.html>.

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC quiere oír cómo *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos e información que pueda resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una edición futura de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). ¡Envíe sus historias hoy mismo!

Manténgase al día con las *Noticias de Money Smart*

Para una suscripción a un listserv que le enviará por correo electrónico cada edición nueva de *Noticias de Money Smart*, siga las instrucciones en <http://www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html>. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

Ediciones anteriores

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral [*Noticias de Money Smart*](#) que se remontan al año 2003.