

En esta edición

Mensaje de la FDIC

La FDIC publica una nueva versión del programa Money Smart guiada por un instructor

La FDIC lanza la versión en español de los podcasts en MP3 de Money Smart

Reportajes del campo: Más historias de éxito de Money Smart

La cobertura del seguro federal de depósitos se aumenta permanentemente a \$250,000 por depositante

Tesoro ofrece un kit de herramientas de educación financiera, un examen online para estudiantes de educación secundaria

Alertas para los consumidores de la FDIC avisan de transacciones fraudulentas o dudosas

Noticias de la FDIC para los consumidores incluye consejos para jóvenes adultos

Mensaje de la FDIC



Hace 9 años, la FDIC creó el programa *Money Smart* para ayudar a los consumidores a entender cómo administrar el dinero y crear relaciones con instituciones financieras aseguradas por el gobierno federal. Me complace decir que desde su creación, más de 2.5 millones de personas, desde la tercera edad hasta los estudiantes de secundaria, se han beneficiado de lo que enseña *Money Smart*. Esta edición de nuestro boletín de *Money Smart* para educadores financieros describe las actualizaciones valiosas del programa *Money Smart* para adultos.

Aunque el programa *Money Smart* continúa haciendo énfasis en la importancia de ahorrar para el futuro, comparar precios de los distintos servicios financieros y estar alerta contra posibles fraudes, los consumidores también deben entender y poder evaluar muchas más opciones de servicios financieros nuevos. El programa *Money Smart* ha evolucionado para ayudar a las personas a hacer exactamente eso. El programa refleja los cambios que han resultado de nuevas legislaturas y prácticas de la industria y, en respuesta a comentarios de los educadores, incorpora estrategias demostradas a la hora de impartir el programa.

Por ejemplo, la Guía para el Instructor ahora incluye una matriz para cada módulo que ayudará a los instructores a seleccionar el material más apropiado para su público específico. Se han añadido ejercicios para realizar antes y después del curso que ayudarán a los participantes e instructores a enfocarse en el contenido más relevante y medir el aumento de conocimientos. Finalmente, la Guía para el Participante, que podrán llevarse a casa, incluye nuevas herramientas e información que los estudiantes podrán usar después de realizar un módulo.

Me gustaría animarles a solicitar una copia del nuevo *Money Smart* totalmente gratis en www.fdic.gov/moneysmart, y a que lean todos los artículos en esta edición de nuestro boletín, incluidas las historias de éxito sobre cómo *Money Smart* está haciendo una diferencia duradera. Nos complace poder ofrecerle herramientas de alta calidad que han sido resultado de mucha investigación para la educación financiera y trabajaremos más para garantizarle que nuestros recursos cumplen con sus necesidades.

Y, como siempre, si quiere aprender más, hablar con un especialista o hacer sus propias observaciones, envíe un mensaje por correo electrónico a la [FDIC](http://www.fdic.gov).

Sandra L. Thompson

Directora

División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC

La FDIC publica una nueva versión del programa *Money Smart* guiada por un instructor

La FDIC ha publicado una versión mejorada del programa de educación financiera *Money Smart* para adultos guiada por un instructor. La revisión del programa incorpora los cambios en la legislación y en las prácticas del sector, incluido nuevo contenido sobre programas de sobregiro, impuestos, seguro y enmiendas recientes a las normativas que rigen las tarjetas de crédito. Un nuevo módulo, "Recuperación Financiera" resume los pasos que pueden tomar los consumidores para recuperar y reconstruir sus finanzas después de pasar por dificultades financieras. Lea más en: <http://www.fdic.gov/news/news/press/2010/pr10239.html>.

La FDIC lanza la versión en español de los podcasts en MP3 de *Money Smart*

La FDIC ha desvelado la versión en español de la Red de Podcasts de *Money Smart* para enseñar el programa *Money Smart* usando reproductores de MP3. "Esta versión nueva de *Money Smart* será especialmente relevante para los consumidores estadounidenses que hablan español en sus hogares", comenta la Presidenta de la FDIC, Sheila C. Bair. Los resultados de una encuesta realizada por la FDIC de la población con poca o sin experiencia bancaria muestran que un 36% de los hogares donde el español es el único idioma hablado en casa no tienen experiencia bancaria, comparado con sólo el 7% de los hogares donde el español no es el único idioma hablado. Esta versión de *Money Smart* es gratuita y se puede acceder en: www.fdic.gov/consumers/consumer/moneysmart/audio/index.html.

Reportajes del campo: Más historias de éxito de *Money Smart*

Esta edición de nuestras "historias de éxito" se centra en cómo el programa está marcando una diferencia en una variedad de entornos. Leerá sobre una madre soltera que actuó en función de conocimientos obtenidos gracias a *Money Smart* para establecer, lograr y más tarde superar sus metas de establecer un fondo de ahorro. Otras historias describen cómo una organización sin fines de lucro está ayudando a grupos de personas, desde ciudadanos de la tercera edad hasta jóvenes en riesgo, y cómo una escuela secundaria está usando *Money Smart* para jóvenes adultos a cumplir con los nuevos requisitos educacionales del estado. ([Lea las historias.](#))

La cobertura del seguro federal de depósitos se aumenta permanentemente a \$250,000 por depositante

El Presidente Barack Obama firmó la legislación el 21 de julio de 2010 que, en parte, aumenta el monto máximo estándar del seguro de depósitos a \$250,000. La cobertura del seguro se aplica por depositante y por institución de depósito asegurada en cada categoría de propiedad de cuenta. Para aprender más, vaya a: <http://www.fdic.gov/news/news/press/2010/pr10161.html>. Los educadores financieros también podrían estar interesados en los folletos actualizados de la FDIC sobre la cobertura del seguro de depósitos en: <http://www.fdic.gov/deposit/deposits/index.html>.

Tesoro ofrece un kit de herramientas de educación financiera, un examen online para estudiantes de educación secundaria

Se anima a los maestros de secundaria y otros educadores que trabajan con estudiantes adolescentes a que se inscriban para el *Reto Nacional de Aptitudes Financieras*, coordinado por los Departamentos de Educación y del Tesoro de EE.UU. El *Reto* tiene un examen online y un kit de herramientas para la clase que sirve de ayuda al aprender sobre temas vitales de educación financiera. Los educadores y los estudiantes que obtengan resultados en el 20% más alto a nivel nacional y aquellos que obtengan los mejores resultados en su escuela recibirán un certificado de premio. Para aprender más e inscribirse en el *Reto*, vaya a: <http://www.challenge.treas.gov/>.

Alertas para los consumidores de la FDIC avisan de transacciones fraudulentas o dudosas

Como servicio público en nuestra página Web de "Alertas para consumidores", la FDIC publicará ejemplos de llamadas fraudulentas o dudosas, correos electrónicos o prácticas de ventas que utilicen el nombre de la agencia o productos asegurados por la FDIC. Por ejemplo, los lectores aprenderán que la FDIC no envía correos electrónicos no solicitados pidiendo información financiera personal (como el número de una cuenta bancaria) y que si reciben solicitudes de este tipo deberían considerarlos como un intento de fraude. Además, recientemente se advirtió a los consumidores que tomaran precauciones antes de hacer depósitos a través de un agente en lugar de ir directamente a una institución asegurada por la FDIC. Estas alertas pueden complementar los cursos de *Money Smart* sobre el robo de identidad y el fraude. Visite la página Web de "Alertas para consumidores" en: www.fdic.gov/consumers/consumer/alerts/index.html.

Noticias de la FDIC para los consumidores incluye consejos para jóvenes adultos

La edición de verano de 2010 de *Noticias de la FDIC para los consumidores* incluye consejos para administrar las cuentas de depósito y consejos personales financieros para jóvenes adultos. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y otros a que distribuyan la información en *Noticias de la FDIC para los consumidores* al reimprimir el material, crear enlaces a los documentos o hacer copias y adjuntar su nombre o logotipo. La suscripción es gratuita. Encontrará el boletín más reciente y la información de suscripción en: www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnsum10.

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas, procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una edición futura de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase al día con las *Noticias de Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo electrónico que le notificará automáticamente cuando se haya publicado un edición nueva de Noticias de Money Smart, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

Ediciones anteriores

Lea las ediciones anteriores de la publicación trimestral de [Noticias de Money Smart](#) que se remontan al año 2003.