

En esta edición

Mensaje de la FDIC

La Presidenta de la FDIC anima a los consumidores a que se comprometan a ahorrar

La FDIC ofrece consejos rápidos a los consumidores por Internet

Nuestras historias de éxito más recientes: Enfoques diversos en el uso de Money Smart

Se mejora el sitio Web para educación financiera del gobierno de EE.UU.

Recordatorio: Entran en vigor los cambios a las tarjetas de crédito

La edición más reciente de Noticias de la FDIC para los consumidores trata la banca en línea, los costos por sobreiro, las deudas por servicios médicos y cómo financiar un pequeño negocio.

Mensaje de la FDIC



El Congreso de Estados Unidos ha vuelto a designar el mes de abril como el Mes de la Educación Financiera, durante el cual las agencias gubernamentales, las empresas, las organizaciones sin fines de lucro, las escuelas y todos aquellos que participen en la educación financiera se sientan motivados a aumentar la conciencia del público sobre la importancia que tiene ahorrar y gestionar su dinero. Aquí, en la FDIC, llamar la atención a la necesidad de contar con una educación financiera es parte de lo que hacemos todos los meses de abril — y todos los meses del año. Sin embargo, la FDIC no se concentra sólo en *por qué* los individuos deben aprender sobre las finanzas personales. También ayudamos a los educadores a aprender *cómo* enseñar los aspectos fundamentales de la administración del dinero. Este papel adicional que desempeña la FDIC incluye ofrecer asistencia a los educadores (y a otros con quienes colaboren) para vincular la educación con la acción, en especial, con los programas que ayudan a los consumidores más desatendidos a realizar transacciones con mayor seguridad y construir patrimonio mediante la inserción en el sistema bancario principal.

Esta edición de *Noticias de Money Smart* destaca algunos desarrollos que creemos que ayudan a los consumidores y educadores financieros a entender "el porqué" y "el cómo" de la situación. Por ejemplo, se destaca una pieza de opinión y un video de la Presidenta de la FDIC Sheila C. Bair en el que se explica por qué los estadounidenses necesitan ahorrar más dinero, incluso cuando la economía está difícil, y pasos sencillos que pueden tomar para alcanzar sus objetivos.

También le desvelaremos un nuevo servicio: el "Consejo de la semana para el consumidor" de la FDIC, que usted podrá recibir por correo electrónico. Lo que queremos es ofrecerle un modo fácil y conveniente de mantenerse al día con las noticias y la información para los consumidores de una fuente de confianza, sin ningún costo para usted. Esperamos que se inscriba para recibir nuestros consejos y que ayudará y animará a otros a hacer lo mismo.

Lea nuestras "Historias de éxito", que dirigen su atención a algunas estrategias distintas para enseñar educación financiera a distintos grupos de personas.

Eche también un vistazo a nuestras *Noticias de la FDIC para los consumidores* más recientes, en las que se identifican 10 modos de protegerse cuando esté haciendo gestiones bancarias, pagando sus facturas y comprando en Internet. También le ofrecemos consejos sencillos y prácticos sobre otros temas. Este boletín es otro método por el cual la FDIC ayuda a los consumidores a entender cómo gestionar y salvaguardar su dinero.

También sabemos lo importante que es la educación financiera, durante todo el año, para nuestros socios de *Money Smart*. Estamos para ayudarlo. Si tiene preguntas sobre la educación financiera, por favor, comuníquese [FDIC](#).

Sandra L. Thompson

Directora

División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC

La Presidenta de la FDIC anima a los consumidores a que se comprometan a ahorrar

Durante la semana de America Saves Week (del 21 al 28 de febrero), la Presidenta de la FDIC Sheila C. Bair motivó a los consumidores en todo el país a que tomaran la determinación de abrir una cuenta de ahorro o a aumentar sus ahorros existentes. En una pieza de opinión escrita por la Presidenta Bair y en un video, aconsejó a los consumidores a que crearan un futuro mejor para sí mismos mediante un fondo de ahorro de emergencia para cubrir facturas inesperadas y a ahorrar para cosas importantes como el pago inicial de una casa o la educación de sus hijos. Para leer la pieza de la Presidenta, ver el video o acceder a otros recursos de la FDIC sobre el tema de los ahorros, visite <http://www.fdic.gov/deposit/deposits/savings.html>.

La FDIC ofrece consejos rápidos a los consumidores por Internet

La FDIC, en honor de la Semana Nacional de Protección del Consumidor (NCPW), del 7 al 13 de marzo, ha comenzado a ofrecer consejos puntuales sobre la gestión monetaria en la página Web de la agencia y a través de suscripción por correo electrónico. Los 5 primeros consejos se dieron durante NCPW (uno cada día desde el 8 de marzo), y han continuado con consejos semanales. Encontrará el "Consejo de la semana para el consumidor" de la FDIC en www.fdic.gov/consumertips. Los educadores, consumidores y quienquiera que esté interesado en recibir los consejos semanales en formato electrónico deben usar el enlace en la misma página Web para actualizar su dirección de correo electrónico. La FDIC también ha añadido una página especial de la Semana Nacional de Protección del Consumidor en www.fdic.gov/ncpw que destaca enlaces rápidos a varios recursos para el consumidor.

Nuestras historias de éxito más recientes: Enfoques diversos en el uso de Money Smart

En honor al Mes de Educación Financiera en abril, este volumen de nuestra serie de "Historias de éxito" en el boletín de *Noticias de Money Smart* le ofrece una muestra de los informes recientes de organizaciones que están usando una variedad de enfoques distintos para enseñar educación financiera. ([Lea las historias.](#))

Se mejora el sitio Web para educación financiera del gobierno de EE.UU.

MyMoney.gov, el sitio Web del gobierno de EE.UU. que ayuda a los estadounidenses a tener acceso a información sobre la educación financiera de 20 agencias federales diferentes, ha sido mejorado para ayudar a los consumidores a encontrar con más facilidad los recursos que necesitan. Los cambios clave ayudarán a los usuarios a encontrar información para los consumidores basada en la etapa en la que se encuentren en la vida; desde recursos educativos para niños hasta consejos para jubilados. El nuevo diseño también facilita el acceso a recursos técnicos como calculadoras, hojas de trabajo para presupuestos y listas de control, para tomar decisiones financieras más informadas. Vaya al sitio web www.mymoney.gov.

Recordatorio: Entran en vigor los cambios a las tarjetas de crédito:

Como mencionamos en la edición de otoño de 2009 de *Noticias de Money Smart*, las provisiones clave de una nueva ley sobre tarjetas de crédito entraron en vigor el 22 de febrero de 2010. Por ejemplo, las entidades emisoras de tarjetas de crédito deben enviar divulgaciones nuevas, más claras y más puntuales de los términos y cargos de la cuenta, antes y después de abrirse la cuenta. Para más información, incluyendo los demás cambios que entran en vigor el 22 de agosto de 2010, lea la edición de verano de 2009 de *Noticias de la FDIC para los consumidores* en <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnsum09/newlaw.html>.

La edición más reciente de *Noticias de la FDIC para los consumidores* trata la banca en línea, los costos por sobregiro, las deudas por servicios médicos y cómo financiar un pequeño negocio.

La gestión bancaria, el pago de facturas y las compras por Internet son servicios muy convenientes que a todos nos gustan. La mayoría del tiempo, podemos contar con que las transacciones sumamente técnicas que realizamos ocurren rápidamente y sin parpadear. Sin embargo, al igual que con otro tipo de transacciones, en un porcentaje pequeño de casos, algo va mal. La edición de invierno de 2009/2010 de *Noticias de la FDIC para los consumidores* le ofrece 10 modos para protegerse contra el robo y los errores en línea. Otros artículos puntuales hablan de los costos por sobregiro, las deudas por servicios médicos y cómo financiar un pequeño negocio. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y otros a que distribuyan la información en *Noticias de la FDIC para los consumidores* al reimprimir el material, crear enlaces a los documentos o hacer copias y adjuntar su nombre o logotipo. La suscripción es gratuita. Lea el último boletín y la información de suscripción en: <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnwin0910/index.html>.

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas, procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una edición futura de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente.](#) [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase al día con las *Noticias de Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo electrónico que le notificará automáticamente cuando se haya publicado un edición nueva de *Noticias de Money Smart*, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

Ediciones anteriores

Lea las ediciones anteriores de la publicación trimestral de [Noticias de Money Smart](#) que se remontan al año 2003.