

En esta edición

Mensaje de la FDIC

La FDIC anuncia los ganadores de un premio de innovación en la educación financiera

Un informe de la FDIC resume las ideas sobre la educación financiera en el futuro

Una nueva encuesta de la FDIC aporta ideas sobre los motivos por los que las personas no usan el banco para sus necesidades financieras

Se reúne un comité de asesoramiento para comentar las estrategias para aumentar el acceso a la corriente financiera principal

Historias de éxito: cómo alcanzar a familias que sufren dificultades tras la pérdida de un empleo o una reducción de salario

Socios de *Money Smart* aparecen en el nuevo y mejorado sitio Web

Ayudar a los consumidores a entender cómo pueden evitar las tarifas de los cajeros automáticos

La última publicación de *Noticias de la FDIC para los consumidores* trata el seguro de depósitos, el pago con plásticos (tarjetas de crédito) y el uso de cajas de seguridad

Mensaje de la FDIC



A medida que muchas familias del país sufren ante el aumento de desempleo y grandes recortes de presupuesto, la seguridad financiera es más importante que nunca. Por ese motivo, hemos llegado a un momento de vital importancia para los educadores financieros, en el cual deben animar a las personas a que encuentren un modo de tomar decisiones financieras sabias, como, por ejemplo, ahorrar más dinero y saldar sus deudas. Esta edición de *Noticias de Money Smart* ofrece información actualizada que puede usar para ayudar a las personas de cualquier nivel de ingresos a tomar decisiones financieras informadas.

En su interior encontrará un número de ejemplos de cómo los educadores financieros están marcando una diferencia en la vida de otros. Comience por leer lo que se publica sobre los seis receptores del nuevo premio de la FDIC para excelencia e innovación en la educación financiera. A continuación, eche un vistazo a la publicación oficial de la FDIC que resume las ideas y opiniones sobre la administración del dinero y el desarrollo patrimonial compartidas por líderes de todo el país que participaron en la "gira" por cinco ciudades organizada por la presidenta Sheila C. Bair.

Le animamos a que lea acerca de la encuesta de la FDIC sobre las familias sin experiencia bancaria, o con poca experiencia, en América. Organizada por el Censo de EE.UU. (U.S. Census Bureau), los resultados de la encuesta aportan los datos más detallados que se encuentran disponibles hasta la fecha acerca de las familias sin experiencia o con poca experiencia bancaria. Incluye cuántas hay, su perfil demográfico y dónde se encuentran ubicadas.

Los resultados de la encuesta resultarán útiles para los educadores financieros a la hora de identificar las poblaciones y comunidades que podrían beneficiarse de los esfuerzos de la educación financiera que enseñan los beneficios asociados a tener y usar de manera responsable una cuenta bancaria en la corriente bancaria principal. También podrían resultar interesantes los motivos que han aportado los participantes con poca experiencia bancaria por los cuales no tienen una cuenta en un banco.

Como educadores financieros, ustedes ayudan a las personas a entender cómo funcionan las cuentas bancarias, explican cómo comparar los distintos productos y servicios bancarios disponibles en la corriente principal, disipan los malentendidos y los errores frecuentes de percepción, y destacan la importancia de ahorrar. Además de educar, también pueden aconsejar a sus estudiantes sobre productos asequibles bancarios, como, por ejemplo, cuentas de depósito básicas que ofrecen requisitos nominales de mantener un saldo mínimo y cuentas gratuitas o de bajo costo dirigidas específicamente a personas que reciben beneficios del gobierno, como el Seguro Social.

En otras secciones de esta edición encontrará un enlace a nuestra página Web con nuevo nombre y nuevo diseño: "Un enfoque en..." - que intenta llamar la atención a las estrategias y logros de los socios de *Money Smart* que han acordado formar parte de un "banco de ideas" de educación financiera.

Esperamos que esta edición de nuestro boletín informativo le ayudará a desarrollar nuevas ideas y conseguir una nueva inspiración para el trabajo tan importante que realiza. También le invitamos a participar en *America Saves Week* (la semana de América ahorra), del 21 al 28 de febrero de 2010, durante la cual las agencias gubernamentales, incluida la FDIC, empresas privadas y organizaciones sin fines de lucro se reunirán para concienciar sobre la importancia de gastar menos y ahorrar más. Igualmente, intente pensar en formas de animar a la gente a "acumular riquezas, no deudas" incluso después de concluir *America Saves Week*. Y, como siempre, si está interesado en averiguar más sobre los programas de educación de la FDIC o si quiere aportar alguna sugerencia, póngase en contacto con su [Funcionario de Programas para la Comunidad de la FDIC](#).

Sandra L. Thompson

Directora

División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC

La FDIC anuncia los ganadores de un premio de innovación en la educación financiera

Como último componente de la celebración del 75º aniversario de la FDIC, la agencia anunció, el 3 de diciembre de 2009, los 6 ganadores del Premio de Innovación en la Educación Financiera otorgado por la presidenta. Los premios tenían la intención de reconocer la excelencia e innovación en la educación financiera, y de destacar las mejores prácticas que se puedan volver a aplicar. Para aprender más sobre los premios y ver las fotos de los ganadores, visite <http://www.fdic.gov/anniversary/awards.html>.

Un informe de la FDIC resume las ideas sobre la educación financiera en el futuro

La FDIC ha creado una publicación oficial que resume el debate sobre las estrategias para integrar a las personas desatendidas dentro de la corriente financiera y ofrecer la educación financiera que ayudará a que los consumidores usen los servicios bancarios de manera responsable. El debate de los paneles tuvo lugar durante la gira organizada por la presidenta de la FDIC, Sheila C. Bair, llamada "enfrentese a sus finanzas" en 5 ciudades durante 2008 y 2009 como parte de la celebración del 75º aniversario de la FDIC. Los participantes del panel se concentraron en ayudar a los consumidores a construir patrimonio y obtener acceso a los servicios crediticios principales. Lea la publicación oficial, titulada "Educación financiera y el futuro: la función de la industria bancaria de ayudar a los consumidores a administrar su dinero y a construir patrimonio", en http://wwwdev/anniversary/FDIC_White_Paper_11_18_09v21.pdf. (Ayuda sobre PDF)

Una nueva encuesta de la FDIC aporta ideas sobre los motivos por los que las personas no usan el banco para sus necesidades financieras

El 2 de diciembre de 2009 la FDIC anunció los resultados de la más detallada encuesta realizada hasta el momento sobre las personas sin experiencia o con poca experiencia bancaria en Estados Unidos, lo que nos ofrece un nuevo ángulo sobre sus características demográficas y de porqué se encuentran fuera del sistema bancario. La encuesta nacional 2009 de la FDIC en torno a las familias sin experiencia o con poca experiencia bancaria fue realizada en nombre de la agencia por el Censo de EE.UU. Aproximadamente 7.7% de las familias en EE.UU., unos 9 millones, se encuentran sin experiencia bancaria, y aproximadamente 17.9%, unos 21 millones, con poca experiencia bancaria. Entre los puntos más importantes que destacaron se encontró que, en las familias sin experiencia bancaria, la razón más frecuente que se dio para explicar por qué no participan en el sistema financiero principal es que no tienen suficiente dinero como para pensar que necesitan una cuenta. Las familias con poca experiencia bancaria se definieron como aquellos que tienen una cuenta corriente o de ahorro pero que recurren a otros servicios financieros, como servicios no bancarios de cobro de cheques y préstamos contra sueldo. Los resultados del estudio, divididos por región, estado y por grandes áreas metropolitanas estadísticas están disponibles en línea en un nuevo sitio Web de la FDIC en www.economicinclusion.gov.

Se reúne un comité de asesoramiento para comentar las estrategias para aumentar el acceso a la corriente financiera principal

El Comité de Asesoramiento para la Inclusión Económica de la FDIC se reunió el 2 de diciembre de 2009 para comentar los resultados de la nueva encuesta sobre familias sin experiencia o con poca experiencia bancaria (vea la información arriba), los acontecimientos recientes en torno a los programas de sobregiro y los planes de futuro para el enfoque estratégico del Comité. Acceda al programa, a copias de las presentaciones y a un video de la reunión en <http://www.fdic.gov/about/comein/meetingDec22009.html>.

Historias de éxito: cómo alcanzar a familias que sufren dificultades tras la pérdida de un empleo o una reducción de salario

Con tantas familias viéndose afectadas por la pérdida del empleo y reducciones de salario, esta edición de *Noticias de Money Smart* destaca las historias de éxito y los consejos que pueden ofrecer los educadores financieros a las personas que tienen menos ingresos para pagar la misma montaña de facturas. ([Lea las historias y los consejos que acompañan](#)).

Socios de Money Smart aparecen en el nuevo y mejorado sitio Web

En 2006, la página Web de "Sitios modelo" de la FDIC comenzó a realizar actualizaciones periódicas de los programas y esfuerzos de extensión de varios Socios de la Alianza Money Smart que acordaron servir como estudios y recursos para otros educadores financieros. Ahora esa página Web tiene un nuevo nombre: Un enfoque en... Está organizado por tema para que los educadores puedan, por ejemplo, hacer clic en el enlace *Servicios de empleo* y aprender cómo estas organizaciones integran *Money Smart* a la hora de ofrecer entrenamiento para preparación laboral y educación en el lugar de trabajo. La nueva página Web se encuentra en <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/moneysmartsp/regions/index.html>.

Ayudar a los consumidores a entender cómo pueden evitar las tarifas de los cajeros automáticos

Una manera que tienen las personas de reducir gastos es evitando las tarifas de los cajeros automáticos. Se recuerda a los educadores financieros que, por ley federal, el operador de un cajero automático puede cobrar una tarifa sólo si el cliente recibe un comunicado en la pantalla o en papel antes de realizarse la transacción. El comunicado informa al cliente que se le va a cobrar una tarifa y le da la oportunidad de cancelar la transacción en vez de pagar la tarifa. Los educadores tal vez quieran incluir una pregunta o un consejo sobre las tarifas de cajero automático y las divulgaciones que existen para ayudar a los clientes a evitar pagar tarifas innecesarias. Averigüe más sobre los requisitos del comunicado en una carta a las instituciones supervisadas por la FDIC en <http://www.fdic.gov/news/news/financial/2009/fil09066.html>.

La última publicación de Noticias de la FDIC para los consumidores trata el seguro de depósitos, el pago con plástico (tarjetas de crédito) y el uso de cajas de seguridad

Con la abundancia de quiebras de bancos que vemos en las noticias, la FDIC quiere ayudar a los consumidores a entender por qué, como ha comentado la presidenta Sheila C. Bair, "no existe un lugar más seguro en todo el mundo para su dinero, sus ahorros o sus fondos de jubilación" que los bancos asegurados. La edición de otoño de 2009 de *Noticias de la FDIC para los consumidores* ofrece datos y cifras que explican que los recursos financieros de la agencia son sólidos y que los depósitos asegurados están totalmente protegidos. Esta edición también incluye artículos sobre tarjetas de débito, crédito y pre pagadas. Otro artículo ofrece 5 cosas que le conviene saber sobre las cajas de seguridad en los bancos y en su hogar. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y otros a que distribuyan la información en *FDIC - Noticias para los consumidores* al reimprimir el material, crear enlaces a los documentos o hacer copias y adjuntar su nombre o logotipo. La suscripción es gratuita. Lea el último boletín y la información de suscripción en: www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnfall09/.

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas, procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una edición futura de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase al día con las *Noticias de Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo electrónico que le notificará automáticamente cuando se haya publicado un edición nueva de Noticias de Money Smart, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

Ediciones anteriores

Lea las ediciones anteriores de la publicación trimestral de [Noticias de Money Smart](#) que se remontan al año 2003.