

En esta edición

Mensaje de la FDIC

La FDIC lanza iniciativa para la prevención de la ejecución hipotecaria

Nuevas reglas de protección al consumidor para tarjetas de crédito

La última edición de *Noticias de la FDIC para consumidores* destaca tarjetas de crédito, hipotecas, programas de recompensas bancarias y cobertura del seguro de depósitos

El Comité Asesor de la FDIC analiza los ahorros relacionados con premios y otros programas de extensión para consumidores desatendidos

Money Smart para Adultos Jóvenes: Historias de éxito y estrategias para el año escolar

Oportunidad de subsidios del Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)

Mensaje de la FDIC



Al acercarse los meses de otoño y la temporada de compras para las fiestas, estaremos rodeados de publicidades que alientan el ahorro. Si bien la educación financiera es importante todo el año, este es un momento especialmente ideal para que los educadores informen a los consumidores sobre los beneficios de comparar antes de comprar, los riesgos de comprar de manera impulsiva, la importancia de elaborar un presupuesto y la necesidad de entender los verdaderos costos de solicitar un préstamo, en especial con tarjetas de crédito. Esta edición de *Noticias de Money Smart* destaca actualizaciones sobre desarrollos que pueden ayudar a reforzar estos mensajes.

Presentamos una nueva serie de herramientas de la FDIC con información que puede ayudar a los propietarios que están en riesgo de perder sus viviendas a buscar alternativas legítimas, como la modificación de su hipoteca, y evitar artistas de fraudes y otros sujetos que se aprovechan de las personas con dificultades financieras. Estos recursos nuevos pueden ayudar a los propietarios de viviendas y a sus amigos, familiares, y conocidos.

También analizamos nuevas protecciones al consumidor para tarjetas de crédito e hipotecas, incluyendo divulgaciones de términos y costos mejoradas y enviadas con mayor antelación. Por ejemplo, a partir del 22 de febrero de 2010, las entidades emisoras de tarjetas de crédito deben incluir en los resúmenes mensuales un casillero donde se muestre cuánto dinero ha pagado el titular de la tarjeta en concepto de interés y cargos durante el año en curso, y una advertencia sobre el alto costo de pagar el monto mínimo. Entre las nuevas reglas para hipotecas se incluyen los requisitos ya vigentes que establecen que los consumidores deben tener como mínimo siete días laborales entre el momento en que el prestamista entrega o envía por correo la divulgación temprana y el momento en que se consuma la hipoteca. Como educadores financieros, ustedes desempeñan un papel esencial para ayudar a que los consumidores conozcan estas protecciones legales -- y por qué son importantes -- de manera que se preocupen por ser proactivos y hagan un buen uso de sus nuevos derechos.

Esta edición de *Noticias de Money Smart* también recuerda a los educadores la necesidad crítica de que las personas ahorren más dinero, incluso en épocas difíciles. También podrán leer sobre un nuevo folleto y video para ayudar a explicar la cobertura de seguro de la FDIC a los consumidores, y también sobre los debates en una reunión del Comité Asesor de la FDIC centrados en programas creativos que alientan a familias de ingresos bajos y moderados a ahorrar dinero.

También encontrarán una actualización del programa *Money Smart para Adultos Jóvenes* de la FDIC, presentado el año pasado, que ya está teniendo éxito para enseñar a los jóvenes estadounidenses temas tales como los beneficios de ajustarse a un presupuesto, el ahorro de dinero para necesidades futuras, y el conocimiento de los verdaderos costos de solicitar un préstamo, en especial con tarjetas de crédito. ¿Les suena familiar, no? Lean algunas de las historias de éxito de nuestros socios de *Money Smart* con jóvenes de 12 a 21 años de edad.

Si necesitan ayuda o información adicional sobre estos u otros aspectos de sus programas de educación financiera, comuníquense con su [Funcionario Regional de Programas para la Comunidad de la FDIC](#).

Sandra L. Thompson

Directora

División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC

La FDIC lanza iniciativa para la prevención de la ejecución hipotecaria

La FDIC ha elaborado una serie de herramientas gratuitas de información que ayudarán a los propietarios de viviendas y a la industria bancaria a evitar ejecuciones hipotecarias innecesarias y detener a estafadores que prometen falsa esperanza a los consumidores que están en riesgo de perder sus viviendas. Esta serie de herramientas incluye un nuevo folleto de la FDIC titulado "Is Foreclosure Knocking at Your Door?" (¿Está en peligro de perder su casa?) que alienta a los consumidores con dificultades a comunicarse con la entidad recaudadora y solicitar la modificación de su hipoteca. Encuentre estas herramientas y otros recursos en <http://www.FDIC.gov/foreclosureprevention>.

Nuevas reglas de protección al consumidor para tarjetas de crédito

A los educadores financieros pueden interesarles las nuevas protecciones al consumidor para tarjetas de crédito, algunas de las cuales ya han sido implementadas como reglas de la Federal Reserve Board (Junta de la Reserva Federal). Por ejemplo, a partir del 20 de agosto de 2009 los acreedores deben presentar a los clientes un aviso con 45 días de anticipación antes de aumentar la tasa de porcentaje anual (APR) en una cuenta de tarjeta de crédito (a diferencia de los 15 días que regían previamente) y deben entregar o enviar por correo resúmenes periódicos como mínimo 21 días antes de la fecha de vencimiento del pago (a diferencia de los 14 días que regían previamente). Si desea obtener detalles de las disposiciones vigentes, [lea la Carta de instituciones financieras de la FDIC a los bancos](#). Para obtener más información sobre las nuevas reglas de tarjetas de crédito en general, incluyendo los requisitos futuros, lea la edición Verano 2009 de *Noticias de la FDIC para consumidores* (lea el punto siguiente). Estos cambios en las reglas también se verán reflejados en la próxima edición del programa de estudios *Money Smart* de la FDIC, cuya disponibilidad al público está programada para el mes de enero.

La última edición de *Noticias de la FDIC para consumidores* destaca tarjetas de crédito, hipotecas, programas de recompensas bancarias y cobertura del seguro de depósitos

Las nuevas protecciones federales para tarjetas de crédito e hipotecas -- incluyendo las prohibiciones de las prácticas de préstamos abusivas y los requisitos de divulgaciones más claras y presentadas con mayor antelación -- ayudarán a las personas a evitar sorpresas. La edición Verano 2009 de *Noticias de la FDIC para consumidores* presenta cambios importantes en las reglas y lo que significan para el público. Otros temas incluyen cómo aprovechar los programas de recompensas bancarias (como tarjetas de crédito que permiten a los usuarios acumular descuentos en efectivo gradualmente o puntos para obtener viajes o artículos gratis) y un nuevo folleto y video de la FDIC para ayudar a los consumidores a entender la cobertura de su seguro de depósitos. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y otras partes interesadas a difundir la información de *Noticias de la FDIC para consumidores*. Pueden reimprimir o crear vínculos al material, o hacer copias con su nombre o logotipo. Las suscripciones son gratuitas. Consulte la última publicación y la información sobre suscripción en <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/news/csum09/index.html>.

El Comité Asesor de la FDIC analiza los ahorros relacionados con premios y otros programas de extensión para consumidores desatendidos

El 30 de julio, el Comité Asesor de la FDIC sobre Inclusión Económica (FDIC Advisory Committee on Economic Inclusion) analizó la manera de utilizar los ahorros relacionados con premios, como loterías y recompensas, para mejorar el acceso de los consumidores desatendidos a la corriente financiera principal. La reunión también incluyó un debate sobre temas relacionados con programas de extensión para consumidores desatendidos y consumidores de bajos y medianos ingresos. Para ver un Webcast de la reunión, leer las copias de las presentaciones u obtener más información, visite <http://www.fdic.gov/news/news/press/2009/pr09128.html>.

Money Smart para Adultos Jóvenes: Historias de éxito y estrategias para el año escolar

Este es el segundo año escolar para *Money Smart para Adultos Jóvenes (MSYA)*, el programa de estudios de educación financiera de la FDIC presentado en abril de 2008 para que los instructores lo utilicen en la enseñanza a jóvenes de 12 a 21 años de edad. En esta edición, *Noticias de Money Smart* comparte algunas historias de éxito y también algunas estrategias que pueden ayudar a los educadores a llegar a este público crucial. ([Lea las historias y los consejos.](#))

Oportunidad de subsidios del Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)

El Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS) de EE. UU., socio de *Money Smart* de la FDIC, administra el programa Assets for Independence (AFI) que otorga subsidios a organismos gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro para financiar la educación financiera y ayudar a familias de bajos ingresos a construir patrimonio a través de cuentas de ahorros equiparadas llamadas Cuentas de Desarrollo Individual (Individual Development Accounts). La fecha de cierre de la próxima solicitud de subsidios es el 15 de enero de 2010. El Centro de Recursos de AFI está programando llamadas en conferencia para ayudar a los interesados en solicitar subsidios y sus instituciones financieras socias. Para obtener más información, visite <http://www.acf.hhs.gov/programs/ocs/afi/> o llame al Centro de Recursos de AFI al 1-866-778-6037.

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una futura edición de Noticias de *Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase informado con Noticias de *Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo que le notificará automáticamente cuando se haya publicado un edición nueva de Noticias de Money Smart, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

Ediciones anteriores

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral [Noticias de Money Smart](#) que se remontan al año 2003.