

En esta edición

Mensaje de la FDIC

La FDIC introduce una versión audio portátil (MP3) de *Money Smart*

La presidenta Bair habla de la educación financiera

La FDIC publica versión en español del folleto de fraudes de ejecución hipotecaria (foreclosure)

Nuestras historias de éxito más recientes: Qué funciona en el lugar de trabajo y en instalaciones militares

Reguladores federales revisan el folleto sobre protección ante el robo de identidad

El Nuevo boletín de *FDIC—Noticias para los consumidores* incluye ideas sobre cómo protegerse contra fraudes de ejecución hipotecaria, estratagemas de dinero fácil y otros engaños que pueden salirle caro

La FDIC y la iniciativa de la Casa Blanca enfocada en universidades históricas afroamericanas lanzan una alianza

Aprenda más sobre la importante historia de la FDIC y su trabajo vital en la actualidad

Mensaje de la FDIC

La presidenta de la FDIC Sheila Bair, en un discurso reciente en Washington, DC, retó a los educadores financieros a pensar en nuevas formas de enseñar a jóvenes y adultos a administrarse el dinero para que más consumidores puedan tener la preparación necesaria para protegerse y ayudar a evitar otra crisis financiera. En esta edición de *Noticias de Money Smart* encontrará informes (al igual que el discurso de la Presidenta Bair) que creemos inspirará a los educadores financieros a encontrar los enfoques más adecuados para las necesidades de sus estudiantes.



Aquí podrá leer el mensaje de la FDIC sobre *Money Smart* - una versión audio portátil (MP3) de nuestro galardonado programa de estudios de educación financiera que presenta los aspectos esenciales de la administración del dinero en formato de podcast para la gente que quiera llevarlo encima. Los reproductores de audio portátiles son cada vez más populares en personas de todas las edades y fuentes de ingresos, y se usan para todo tipo de cosas, desde escuchar música hasta descargar archivos de audio de la Web. Creemos que ha llegado el momento de llevar la educación financiera más allá de las aulas y las computadoras hasta los altavoces y auriculares del pueblo americano.

Para ver otro ejemplo de cómo llegar a las personas activas, lea nuestras "Historias de éxito" para ver cómo los socios de *Money Smart* están colaborando con proveedores de empleo importantes para aportar clases de educación financiera en el lugar de trabajo. Estas colaboraciones ayudan a los trabajadores a ahorrar tiempo y esfuerzo a la hora de ahorrar más dinero de sus salarios y aprender sobre los servicios financieros principales, lo que da lugar a una situación favorecedora para todos: los empleados, los proveedores de empleo y los educadores financieros.

Esta edición de *Noticias de Money Smart* también incluye un folleto sobre fraudes de ejecución hipotecaria y de modificación de préstamos (que mencionamos en la edición de primavera pero que ahora tenemos disponible en español); una publicación revisada de los reguladores federales para detener el robo de identidad; la última edición del boletín trimestral de la FDIC para consumidores; y una versión interactiva en línea de una presentación que muestra la historia de la FDIC, la función de la agencia hoy en día y otros datos interesantes. También puede aprender más sobre una nueva asociación que ayuda a promover la educación financiera en universidades históricas afroamericanas.

Nuestro mensaje principal es: Al igual que las instituciones financieras no pueden dejar nunca de buscar y desarrollar nuevos productos y servicios, los educadores deberían hacer lo mismo para estar siempre en línea con las necesidades de sus estudiantes. Esperamos que nuestro boletín sea una fuente de nuevas ideas e inspiración. Recuerde que su [Funcionario de Programas para la Comunidad de la FDIC](#) puede ser una fuente de información valiosa a medida que sigue usando la educación financiera para ayudar a los consumidores a navegar por estos tiempos tan llenos de cambios.

La FDIC también aprecia las ideas y comentarios de los socios de *Money Smart* en el esfuerzo conjunto por cumplir con las necesidades de los educadores financieros. Por ese motivo le pedimos que comparta sus ideas sobre cómo mejorar el programa *Money Smart*. Consulte [el cuadro arriba](#) para más detalles.

Sandra L. Thompson

Directora

División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC

La FDIC introduce una versión audio portátil (MP3) de *Money Smart*

La FDIC ha presentado la Red de podcasts *Money Smart*, la versión audio portátil (MP3) del programa galardonado de educación financiera de la agencia. La nueva versión de *Money Smart* se puede usar con prácticamente cualquier reproductor de MP3 para que los consumidores de todas las edades puedan aprender a tomar decisiones informadas y prudentes mientras realizan sus actividades. La versión es gratuita, es fácil de reproducir y no tiene restricciones de derechos reservados. Para más información, consulte <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/moneysmart/press/2009/mspr0901.html>.

La presidenta Bair habla de la educación financiera

La presidenta de la FDIC Sheila Bair, en un discurso el 17 de junio en la Cumbre de Operación Esperanza de Educación Financiera Mundial en Washington, DC, reflexionó sobre la función crítica que desempeña la educación financiera para ayudar a los consumidores a protegerse de préstamos indeseables, fraude y otros problemas. También compartió su punto de vista de la importancia de usar la educación financiera a una edad temprana y con regularidad en el futuro. "Es absolutamente esencial que las personas de todas las edades, y me refiero empezando desde la guardería, aprendan los conceptos financieros básicos para que puedan tomar decisiones financieras prudentes", comentó. Para leer el discurso de la presidenta Bair, vaya a: <http://www.fdic.gov/news/news/speeches/archives/2009/spjun1709.html>.

La FDIC publica versión en español del folleto de fraudes de ejecución hipotecaria (foreclosure)

La FDIC ha publicado una traducción en español del nuevo folleto "Cuidado con los fraudes de ejecución hipotecaria y de modificación de préstamos" que se mencionó en la edición de primavera de 2009. Este folleto le ofrece información sobre los fraudes comunes, sugerencias para detectar ofertas fraudulentas y recursos para denunciar actos delincuentes. La versión en español del folleto se encuentra en: <http://www.fdic.gov/consumers/loans/prevention/rescuesp/index.html>. La versión en inglés se encuentra en: <http://www.fdic.gov/consumers/loans/prevention/rescue/index.html>.

Nuestras historias de éxito más recientes: Qué funciona en el lugar de trabajo y en instalaciones militares

Para esta edición de historias de éxito de *Money Smart* le describimos algunas de las formas en que la educación financiera se puede enseñar en el lugar de trabajo. También exploramos algunos de los programas de "preparación financiera" para personal militar y sus familias. ([Lea las historias y los consejos que acompañan](#)).

Reguladores federales revisan el folleto sobre protección ante el robo de identidad

El banco federal, las cooperativas de crédito y las agencias reglamentarias de ahorros han publicado una versión revisada de su folleto gratuito para los consumidores que los ayuda a prevenir y resolver el robo de identidad. El folleto actualizado, llamado "Usted tiene el poder para detener el robo de identidad" se concentra principalmente en "phishing", el acto de piratería en Internet con el que se pretende robar información financiera personal. El folleto se encuentra en: <http://www.ncua.gov/NewsPublications/Publications/PDF/brochures/IdentityTheft/PhishBrochure-Web.pdf> ([Ayuda de PDF](#))

El nuevo boletín de FDIC - Noticias para los consumidores incluye ideas sobre cómo protegerse contra fraudes de ejecución hipotecaria, estratagemas de dinero fácil y otros engaños que pueden salirle caro

Muchas personas preocupadas por su hipoteca, su empleo o sus finanzas pueden ser más vulnerables a los fraudes y a otras "soluciones" costosas a sus problemas. El boletín de primavera de 2009 de *FDIC - Noticias para los consumidores* incluye ideas sobre cómo ayudar a los consumidores a estar alerta financieramente en la economía actual. Otros temas incluyen la ampliación a \$250,000 del seguro de depósito, más sobre los programas de modificación de hipotecas y dónde comprar un CD. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y otros a que distribuyan la información en *FDIC - Noticias para los consumidores* al reimprimir el material, crear enlaces a los documentos o hacer copias y adjuntar su nombre o logotipo. Cualquiera puede suscribirse gratis. Lea el último boletín y la información de suscripción en: www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnspr09.

La FDIC y la iniciativa de la Casa Blanca enfocada en universidades históricas afroamericanas lanzan una alianza

La FDIC y la iniciativa de la Casa Blanca enfocada en universidades históricas afroamericanas (HBCU, por sus siglas en inglés) han establecido una alianza en parte para ayudar a asegurar que los estudiantes y el profesorado tengan acceso a materiales educativos financieros de alta calidad. La colaboración también se concentrará en mejorar las habilidades de administración del dinero en las comunidades atendidas por las HBCU, incluidos los pequeños negocios. Para más detalles, vaya a <http://www.fdic.gov/news/news/press/2009/pr09089.html>.

Aprenda más sobre la importante historia de la FDIC y su trabajo vital en la actualidad

Los educadores financieros y estudiantes que estén interesados en aprender más sobre la historia de la FDIC (incluyendo cómo y por qué se estableció en 1933) y sus funciones importantes hoy en día, pueden acceder a nuestra presentación en línea en: <http://www.fdic.gov/75exhibit>.

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas, procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una edición futura de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase al día con las Noticias de Money Smart

Para suscribirse a una lista de correo electrónico que le notificará automáticamente cuando se haya publicado un edición nueva de Noticias de Money Smart, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

Ediciones anteriores

Lea las ediciones anteriores de la publicación trimestral de [Noticias de Money Smart](#) que se remontan al año 2003.