

En esta edición

Mensaje de la FDIC

El sitio Web de la FDIC le explica por qué es conveniente guardar dinero y cómo puede hacerlo

Programas federales destinados a promover la recuperación económica a través de la educación financiera

Promover la educación financiera en centros de preparación de declaración impositiva del IRS: historias de éxito

Una publicación de la FDIC ayuda a los consumidores a entender los cambios efectuados en la cobertura de seguro de depósitos

El Nuevo sitio Web en español ayuda a los depositantes a entender cómo el gobierno federal asegura su dinero

Mensaje de la FDIC



La educación financiera ha ganado importancia durante estos tiempos en los que la economía está observando tantos retos y cambios. Esta edición de *Money Smart* ofrece recursos puntuales a los educadores financieros para que puedan ayudar a personas de todas las edades y niveles de ingresos a entender cómo pueden administrar su dinero de una manera más eficaz. Encontrará una discusión de los programas federales y sitios Web destinados a promover la educación financiera, que resultarán especialmente útiles en el ambiente económico actual.

Esta edición contiene recursos que ayudarán a los consumidores a entender su cobertura de seguro de depósitos. Estos incluyen una nueva versión en español de la calculadora de seguro de depósitos de la FDIC, conocida como "EDIE".

La temporada fiscal de 2009 ofrecerá a los educadores financieros una oportunidad excelente para educar a alumnos adultos sobre cómo pueden ahorrar dinero para el futuro. Encontrará historias de éxito de la "época fiscal" para educadores, incluyendo distintas formas de usar los sitios gratuitos de preparación de la declaración impositiva del IRS. Durante el proceso, los educadores pueden ayudar a personas de ingresos bajos a moderados a abrir y añadir fondos a cuentas bancarias y de ahorros. Siguiendo con el tema de ahorrar dinero, la tercera reunión anual de *America Saves Week*, del 22 de febrero al 1 de marzo de 2009, es una ocasión que aprovechan las agencias gubernamentales (incluyendo la FDIC), compañías privadas y organizaciones sin fines de lucro para enfatizar la importancia de ingresar los reembolsos que reciba de su declaración impositiva y otros fondos en una cuenta de ahorros.

Esperamos que encuentre información y recursos útiles en esta edición de Noticias de *Money Smart*. Como siempre, si tiene alguna pregunta o quiere hacer alguna sugerencia, póngase en contacto con su [Funcionario de Programas para la Comunidad de la FDIC](#).

Sandra L. Thompson

Directora

División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC

El sitio Web de la FDIC le explica por qué es conveniente guardar dinero y cómo puede hacerlo

Tener ahorros es muy importante para ayudar a los consumidores a enfrentarse a cualquier cosa, desde gastos inesperados e interrupción de ingresos hasta el pago de una casa o los gastos de la universidad. Una nueva página Web de la FDIC contiene enlaces a recursos para ahorrar de instituciones financieras, organizaciones comunitarias y otras entidades que participan en la educación financiera. Vaya a <http://www.fdic.gov/deposit/deposits/savings.html>

Programas federales destinados a promover la recuperación económica a través de la educación financiera

La FDIC se ha unido a la Casa Blanca, al Departamento del Tesoro de EE.UU., al Departamento de Comercio y a otros departamentos federales para crear un sitio Web que esté enfocado en cómo el pueblo estadounidense puede proteger sus ahorros. Los educadores financieros y sus alumnos pueden aprender más en: www.economicrecovery.gov. También, considerando la difícil situación económica actual y la necesidad de ofrecer educación financiera, la FDIC resalta la disponibilidad de subsidios para educadores financieros de dos socios de *Money Smart* en el gobierno federal. Uno de los programas, de la división Assets for Independence, del Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE.UU., ofrece fondos para la educación financiera y la generación de bienes para familias de bajos ingresos. Para más información, visite: <http://www.acf.hhs.gov/programs/ocs/afi/>. El otro programa, del Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de EE.UU., ofrece subsidios a facultades y universidades para trabajar en el campo de la educación financiera en sus comunidades locales. Para aprender más, visite: <http://www.oup.org/programs/programs.asp>

Promover la educación financiera en centros de preparación de declaración impositiva del IRS: historias de éxito

Los socios de *Money Smart* están marcando una diferencia al brindar asistencia fiscal gratuita a todos los asalariados elegibles en centros VITA (asistencia gratuita para la preparación de las declaraciones impositivas) del IRS. Para aprender cómo se puede usar *Money Smart* con el programa VITA para ofrecer educación financiera en un "momento de aprendizaje", consulte nuestra publicación más reciente de "Historias de éxito". ([Lea esta historia y consejos](#)).

Una publicación de la FDIC ayuda a los consumidores a entender los cambios efectuados en la cobertura de seguro de depósitos

La edición de otoño de 2008 de *FDIC - Noticias para los consumidores* explica los cambios más recientes aplicados a las normas de seguro de depósitos (principalmente un estímulo temporal del límite básico de seguro de \$100,000 a \$250,000, en vigor hasta el 31 de diciembre de 2009) y ofrece más información para ayudar a los clientes de bancos a entender cómo se protegen sus depósitos. Los educadores y alumnos pueden obtener una suscripción gratuita a la versión en línea de este boletín. ([Vea el último boletín y la información de suscripción](#)).

El nuevo sitio Web en español ayuda a los depositantes a entender cómo el gobierno federal asegura su dinero

La FDIC ha creado un sitio Web dedicado exclusivamente a los materiales e información que la agencia tiene disponibles en español sobre la cobertura de seguro de depósitos. El sitio -- www.fdicseguro.gov -- presenta la nueva versión de la FDIC de nuestra calculadora del seguro de depósitos (EDIE), al igual que un anuncio de servicio público en español para alentar a los consumidores a dejar sus fondos en instituciones financieras federales, donde su dinero estará seguro y podrá crecer. Aquellos que leyeron la edición de otoño de 2008 de Noticias de *Money Smart* recordarán que la FDIC lanzó un sitio Web similar -- www.myfdicinsurance.gov -- en inglés.

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas, procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una edición futura de Noticias de *Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase al día con las Noticias de *Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo electrónico que le notificará automáticamente cuando se haya publicado un edición nueva de Noticias de Money Smart, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

Ediciones anteriores

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral Noticias de [Money Smart](#) que se remontan al año 2003.