

Otoño de 2008

## En esta edición

### Mensaje de la FDIC

La nueva reglamentación de la FDIC fomenta la educación financiera

Declaraciones personales y concursos de composiciones:  
Cómo compartir Money Smart y sus historias de éxito escribiendo

El informe de la FDIC resalta las sugerencias para la ampliación de préstamos hipotecarios para viviendas de ingresos bajos a moderados

La alianza liderada por la FDIC ayuda a poblaciones desatendidas y sin experiencia bancaria a organizar una conferencia nacional

Aumento en la cobertura de seguro de la FDIC: Información y recursos para educadores financieros

Duerma tranquilo con el seguro de la FDIC: Respuestas a preguntas comunes

### Mensaje de la FDIC



Las dificultades recientes que han sufrido los mercados financieros reitera la necesidad de que todos, sea cual sea su nivel de ingresos o educación, aprendan a ahorrar su dinero, gastarlo y tomarlo prestado de una manera inteligente. Sin tener una idea básica sobre los principios financieros personales, las noticias que leemos estos días sobre la situación comercial pueden causar preocupaciones innecesarias y llevar a las personas a tomar decisiones apresuradas y poco razonables. Esta edición de Noticias de *Money Smart* incluye información para ayudar a los consumidores a tomar las decisiones más informadas y apropiadas.

La legislatura ha dado el importante paso de incrementar temporalmente el límite del seguro de depósitos de la FDIC a \$250,000. Esta edición de Noticias de *Money Smart* se concentra en este cambio y reitera la continuada garantía de la FDIC. Nadie ha perdido un solo dólar de sus depósitos asegurados y nunca lo perderán.

Esta edición también cubre cómo los bancos supervisados por la FDIC pueden participar en programas de educación financiera en las escuelas que ayudarán a la gente joven a aprender y a adquirir buenos hábitos bancarios. Nuestros lectores aprenderán cómo los concursos de composiciones pueden reforzar los efectos que tiene la toma de decisiones financieras positivas. Y por último, le invitamos a una conferencia que ayudará a los educadores a adquirir estrategias para fomentar servicios financieros a las poblaciones desatendidas y sin experiencia bancaria.

La FDIC, a través del seguro de depósitos y de nuestro programa *Money Smart*, trabaja con los educadores financieros para ofrecer a los consumidores la confianza que necesitan para administrar de forma segura su dinero. Como siempre, le animamos a que se ponga en contacto con su [Funcionario de Programas para la Comunidad de la FDIC de su región](#) con sus preguntas y sugerencias.

*Sandra L. Thompson*

**Directora**

**División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC**

## **La nueva reglamentación de la FDIC fomenta la educación financiera**

Una reglamentación aprobada recientemente hará más fácil que los bancos supervisados por la FDIC ofrezcan servicios de depósito y préstamos como parte de los programas financieros en las escuelas - sin tener que presentar la solicitud para una sucursal. ([Lea más -- PDF Ayuda de PDF](#))

## **Declaraciones personales y concursos de composiciones: Cómo compartir Money Smart y sus historias de éxito escribiendo**

¿Alguna vez ha pensado en pedirle a sus alumnos que participen en un concurso de composiciones como parte de un programa de educación financiera? Un socio de *Money Smart* de la FDIC pide a los alumnos de su clase que escriban una composición sobre los cambios positivos que han observado en sus vidas gracias a la capacitación recibida. Los ganadores reciben un premio en efectivo y una mención especial durante una comida en su honor. No obstante, todos los estudiantes se beneficiarán y aprenderán de las experiencias financieras de sus compañeros. Para más información sobre cómo organizar un concurso de composiciones, consulte esta publicación de nuestras "Historias de éxito" de *Money Smart*. ([Lea esta historia y consejos](#)).

## **El informe de la FDIC resalta las sugerencias para la ampliación de préstamos hipotecarios para viviendas de ingresos bajos a moderados**

El 4 de septiembre, la FDIC emitió un comunicado con sugerencias para las entidades hipotecarias de cómo expandir de forma responsable y con ganancias la disponibilidad de préstamos de viviendas para personas de ingresos bajos a moderados. El comunicado resume las mejores prácticas que surgieron como resultado de un foro de la FDIC sobre los problemas del mercado hipotecario de Estados Unidos, incluyendo un debate sobre cómo la educación financiera ayuda a las personas a tomar buenas decisiones a la hora de comprar una casa. ([Lea el comunicado](#)).

## **La alianza liderada por la FDIC ayuda a poblaciones desatendidas y sin experiencia bancaria a organizar una conferencia nacional**

La Alianza para la Inclusión Económica (AEI, por sus siglas en inglés) de la FDIC fue lanzada en 2007 para establecer un sistema de apoyo de base amplia para incorporar a las poblaciones desatendidas y sin experiencia bancaria en la corriente financiera. Del 3 al 5 de febrero de 2009 organizará su primera conferencia nacional en Arlington, Virginia. La conferencia resaltará las mejores prácticas que han surgido de las iniciativas de la AEI que se han destinado a 50,000 consumidores y resultado en más de 60,000 nuevas cuentas bancarias. Los asistentes a la conferencia recibirán un kit de herramientas con recursos. Si necesita información sobre la inscripción, vaya a <http://www.fdic.gov/consumers/community/AEI/national.html>.

## **Aumento en la cobertura de seguro de la FDIC: Información y recursos para educadores financieros**

El 3 de octubre de 2008, el Congreso aumentó temporalmente el límite básico de la cobertura de seguro de depósito federal de \$100,000 a \$250,000. Los educadores y consumidores sin duda tendrán muchas preguntas y la FDIC ha puesto a su disposición recursos para explicar este cambio fundamental en la cobertura del seguro. La FDIC ha lanzado un sitio Web -- [myFDICinsurance.gov](http://myFDICinsurance.gov) -- que ofrece a las personas una versión actualizada de la herramienta de cálculo del seguro de depósitos EDIE (que calcula la cobertura de seguro de la FDIC e identifica los depósitos incluidos o que superan los límites del seguro). El sitio Web también ofrece a los consumidores la oportunidad de ver los nuevos anuncios del servicio público de la experta en finanzas personales Suze Orman. Además, la FDIC está en proceso de actualizar otros recursos de la cobertura del seguro de depósitos; por ejemplo los folletos "Seguro para sus depósitos" y "Sus depósitos asegurados". (Para más información, vaya a <http://www.fdic.gov/deposit/deposits/index.html>). Si sus alumnos no tienen acceso a internet, pueden llamar a la FDIC al número gratuito 1-877-ASK-FDIC.

## **Duerma tranquilo con el seguro de la FDIC: Respuestas a preguntas comunes**

Es probable que muchos consumidores estén preocupados por la situación de su banco, quieran saber si todos sus depósitos están protegidos o se estén preguntando qué pasa cuando un banco quiebra. La edición de verano de 2008 de *FDIC - Noticias para los consumidores* incluye respuestas a muchas de estas preguntas y explica que sus depósitos están seguros en una cuenta asegurada por la FDIC. Nota: Esta edición de *FDIC - Noticias para los consumidores* se publicó antes de adoptarse el incremento descrito anteriormente de la cobertura del seguro federal. Otros artículos explican qué puede hacer si se ha reducido o congelado una línea de crédito establecida sobre el capital de vivienda, cómo evitar el fraude por teléfono o fax, y cómo ayudar a proteger el medio ambiente mientras hace sus transacciones bancarias. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y otros a que distribuyan la información en *FDIC - Noticias para los consumidores* al reimprimir el material, crear enlaces a los documentos o hacer copias y adjuntar su nombre o logotipo. Los educadores y sus alumnos también pueden obtener una suscripción gratuita a la versión en línea de este boletín. ([Vea el último boletín y la información de suscripción](#)).

## Recordatorios

### Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas, procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en una edición futura de Noticias de *Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente.](#) [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

### Manténgase al día con las Noticias de *Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo que le notificará automáticamente cuando se haya publicado una edición nueva de Noticias de *Money Smart*, siga las instrucciones en [www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html](http://www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html). La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

### Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

### Ediciones anteriores

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral [Noticias de \*Money Smart\*](#) que se remontan al año 2003.