

En esta edición

Mensaje de la FDIC

La FDIC celebra 75 años y anuncia un programa de reconocimiento para educadores financieros

Información sobre prevención de la ejecución hipotecaria

La FDIC testimonia en el Congreso sobre cuestiones de educación financiera

United Way, socio de la FDIC en la extensión de la distribución de educación financiera

De la pobreza a la prosperidad: Historias exitosas y consejos para proporcionar educación financiera a familias con dificultades económicas

Mensaje de la FDIC

En la última edición de Noticias de *Money Smart* mencionamos que la FDIC cumple con orgullo su 75º aniversario. Gracias a la FDIC, los clientes de bancos pueden tener la seguridad de que no perderán sus depósitos si se produce la quiebra de un banco. Como parte de la celebración de nuestro aniversario, la FDIC ha lanzado una campaña para aumentar la conciencia sobre la cobertura de seguro de depósitos.



La Presidenta de la FDIC, Sheila Bair, recientemente expresó: "Ahora más que nunca es importante que la gente conozca los límites de seguro de sus depósitos". La mejor manera de no preocuparse por su dinero es estar mejor informado sobre el seguro de depósitos y sobre sus finanzas personales. En esta edición, conocerá más sobre la campaña por el 75º aniversario de la FDIC que incluye reconocimientos a los educadores financieros innovadores.

También conozca cómo los esfuerzos de *Money Smart* de la FDIC ayudan a personas de todas las edades y formaciones a superar las dificultades personales, desde ejecuciones hipotecarias hasta la falta de empleo.

Mucho ha cambiado en EE. UU. en los últimos 75 años, pero el objetivo de la FDIC de brindar estabilidad financiera a las familias permanece intacto, principalmente a través del seguro de depósitos y cada vez con mayor importancia a través de la educación financiera. Ahora que comenzamos los *próximos* 75 años de servicio a la nación, le pedimos que continúe con su compromiso constante de llevar a *Money Smart* a las comunidades que más lo necesitan. Y como siempre, lo invitamos a ponerse en contacto con el [Funcionario Regional de Programas para la Comunidad de la FDIC](#) para formular preguntas y aportar sugerencias relacionadas con la educación financiera en su comunidad.

Sandra L. Thompson

Directora

División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC

La FDIC celebra 75 años y anuncia un programa de reconocimiento para educadores financieros

En conmemoración del 75º aniversario de la FDIC, la Presidenta Sheila C. Bair anunció una campaña educativa para ayudar a generar conciencia en los consumidores sobre los límites del seguro de depósitos y resaltar la importancia del desarrollo de patrimonio y la educación financiera. La campaña incluye publicidad nacional, un esfuerzo de extensión en diversas ciudades, y un programa de reconocimiento al trabajo destacado en educación financiera. Se otorgará un reconocimiento a seis personas u organizaciones (una de cada región de la FDIC) por la innovación en la educación financiera y se destacarán las mejores prácticas. Se aceptan nominaciones hasta el 31 de octubre.

Información sobre prevención de la ejecución hipotecaria

La FDIC ha creado un sitio Web para consumidores, instituciones financieras, educadores y demás personas que buscan información sobre la prevención de la ejecución hipotecaria. ([Lea más.](#)) Además, los educadores financieros que analizan las opciones de préstamos para la compra de una vivienda pueden estar interesados en los modelos de divulgaciones de consumidores publicados en mayo por las agencias reguladoras federales para ayudar a explicar las características principales de ciertas hipotecas con tasas ajustables y el potencial impacto en los pagos si las tasas de interés suben de manera significativa. ([Lea más.](#))

La FDIC testifica en el Congreso sobre cuestiones de educación financiera

Robert W. Mooney, Subdirector de la División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC, llamó a la alfabetización financiera "una herramienta esencial de supervivencia" durante su testimonio ante el Comité de Servicios Financieros el 15 de abril en relación con los programas educativos de la agencia para ayudar a las personas a evitar los préstamos abusivos con altos costos, prevenir la ejecución hipotecaria, desarrollar patrimonio y ahorrar y proteger su dinero. ([Lea más.](#))

United Way, socio de la FDIC en la extensión de la distribución de educación financiera

Un nuevo acuerdo entre la FDIC y United Way y sus casi 1,300 organizaciones locales ayudará a ambas organizaciones a promover el establecimiento de relaciones bancarias y esfuerzos extendidos de educación financiera con el principal objetivo de beneficiar a las familias de bajos ingresos desatendidas que no tienen experiencia bancaria en toda la nación. La asociación también pondrá especial énfasis en la distribución de educación financiera a jóvenes adultos. ([Lea más.](#))

De la pobreza a la prosperidad: Historias exitosas y consejos para proporcionar educación financiera a familias con dificultades económicas

En la última entrega de nuestras "Historias exitosas" de *Money Smart* destacamos la educación financiera proporcionada a través de organizaciones de "servicios sociales" -- incluidos los programas de asistencia pública y las iniciativas de bienestar para el trabajo -- y algunas mejores prácticas que los educadores pueden utilizar para ayudar a las personas con limitaciones económicas a aprender cómo ahorrar y pedir dinero para poder brindar un futuro más seguro a sus familias. ([Leas las historias y los consejos.](#))

La FDIC publica consejos de dinero para todas las edades y distintas etapas de la vida

La edición de primavera 2008 de *Noticias de la FDIC para los consumidores* es una edición especial llamada "Consejos de dinero para todas las edades: Sus finanzas en distintas etapas de la vida". Presenta sugerencias prácticas para todos y también recomendaciones especiales para todas las edades, desde adolescentes hasta jubilados. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y otras partes interesadas a difundir la información de *Noticias de la FDIC para los consumidores*. Pueden reimprimir o crear vínculos al material y hacer copias con su nombre, logotipo, un mensaje especial y/o información de correo. Los educadores financieros pueden utilizar *Noticias de la FDIC para los consumidores* como un recurso para brindar información de utilidad a los consumidores. Los educadores y sus alumnos pueden inscribirse para recibir una suscripción gratuita y ver la edición actual y ediciones anteriores en línea. ([Consulte la última publicación y la información sobre suscripción.](#))

Recordatorios

Envíenos sus historias exitosas

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos e información que pueda resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en un número futuro de Noticias de *Money Smart*. [Vea nuestras historias exitosas publicadas anteriormente](#). ¡Envíe sus historias hoy mismo!

Manténgase al día con las Noticias de *Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo que le notificará automáticamente cuando se haya publicado una edición nueva de Noticias de *Money Smart*, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

Ediciones anteriores

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral [Noticias de Money Smart](#) que se remontan al año 2003.