

En esta edición

Mensaje de la FDIC

Temas de la FDIC *Money Smart* para jóvenes adultos

Pasar el examen: Historias de éxito y consejos sobre cómo educar a los jóvenes en cuestiones de dinero

Programa de *Money Smart* actualizado ahora disponible en cuatro idiomas extranjeros

La FDIC a los 75: Cómo protégé a los consumidores y cómo se pueden proteger los consumidores a sí mismos

La FDIC resalta sus esfuerzos de educación financiera en reconocimiento a la semana nacional de protección al consumidor

Se actualizan y mejoran los recursos suplementarios en el programa de *Money Smart* con soporte informático

La FDIC resalta sus estrategias bancarias para alentar el ahorro en los hogares de ingresos bajos a moderados

Alentar a los ciudadanos de la tercera edad y a otros receptores de ayudas federales a usar el depósito directo

Mensaje de la FDIC



Desde los inicios del programa *Money Smart* de la FDIC en 2001, nos hemos concentrado mayoritariamente en la educación financiera para adultos. En los últimos 7 años, más de un millón de personas se han beneficiado de *Money Smart*, incluyendo muchas que no formaban parte inicialmente de nuestro público original. Me refiero de los cientos de estudiantes de 12 a 14 años, y de escuelas secundarias y universidades de todo el país que han participado en los programas de capacitación de *Money Smart* gracias a la dedicación y creatividad de los maestros que tomaron los materiales diseñados para adultos y los convirtieron en recursos financieros literarios para jóvenes.

Ahora la FDIC hará incluso más para ayudar a educar a los consumidores jóvenes. Hemos diseñado *Money Smart para jóvenes adultos* específicamente para los estudiantes en las edades de 12 a 20 años, que abarca los años en los que es ideal aprender a ahorrar para su futuro, comprar de forma inteligente y evitar las deudas excesivas. Invitamos a las escuelas, universidades y otras entidades que ofrezcan educación financiera a jóvenes a que utilicen este nuevo programa de la FDIC, que ofrecemos sin costo alguno. Lea más en esta edición de Noticias de *Money Smart*, incluyendo consejos especiales para los educadores ofrecidos por la FDIC.

Aquí también podrá leer más sobre las distintas formas en las que la FDIC está mejorando y actualizando los productos de educación financiera que ofrecemos. Por ejemplo, la FDIC ha lanzado cuatro traducciones actualizadas del programa de *Money Smart* guiado por instructores. Además, la última edición de nuestro boletín trimestral *FDIC - Noticias para los consumidores* puede ayudar a los educadores a explicar cómo y por qué la FDIC se fundó hace 75 años y cuáles son las distintas formas en que las personas se pueden beneficiar de los muchos servicios ofrecidos actualmente por la FDIC.

Como siempre, si quiere saber más sobre los programas de educación de la FDIC o si quiere hacer alguna sugerencia, comuníquese con el [Funcionario de Programas para la Comunidad de la FDIC de su región](#). Queremos ayudarlos. ¡Y también queremos conocerlos!

Sandra L. Thompson

Directora

División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC

Temas de la FDIC Money Smart para jóvenes adultos

La FDIC ha expandido su galardonado programa Money Smart que ha alcanzado a más de un millón de adultos y ha creado Money Smart para jóvenes adultos, una versión destinada a la población entre 12 y 20 años. Este programa guiado por instructores está destinado a estudiantes entre 12 y 17 años; es compatible con las pautas educativas estatales para que los maestros puedan evaluar rápidamente cómo Money Smart para jóvenes adultos cumple con los requisitos educativos del estado y de los distintos programas de estudios. El programa de la FDIC consiste de ocho módulos de versiones en función a la edad y abarca temas como son la administración y presupuesto de una tarjeta de crédito, e incluye diapositivas interesantes y guías para los participantes. (Para solicitar un CD con el nuevo programa de Money Smart para jóvenes adultos, visite: <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/moneysmart/young.html> (en inglés). Para obtener ejemplos sobre cómo se está usando el programa original de Money Smart para enseñar a la gente joven a gestionar su dinero, consulte la sección a continuación).

Pasar el examen: Historias de éxito y consejos sobre cómo educar a los jóvenes en cuestiones de dinero

En la última edición de "Historias de éxito" y combinado con el lanzamiento del nuevo Money Smart para jóvenes adultos, ofrecemos ejemplos de las distintas formas creativas y positivas en que se ha enseñado el programa de Money Smart a la gente joven (en especial a estudiantes entre 12 y 17 años) y algunos consejos sobre cómo educar a los jóvenes en cuestiones de dinero. ([Lea las historias y los consejos](#)).

Programa actualizado de Money Smart ahora disponible en cuatro idiomas extranjeros

El programa revisado de Money Smart guiado por instructores ahora está disponible en español, chino, coreano y vietnamita. Se anima a los educadores que hayan solicitado anteriormente el programa en estos idiomas extranjeros que obtengan una copia de la versión más reciente. El programa se puede solicitar en línea desde <http://www2.fdic.gov/MoneySmartformsp/>.

La FDIC a los 75: Cómo protege a los consumidores y cómo se pueden proteger los consumidores a sí mismos

A pesar de que la FDIC se creó hace 75 años, los consumidores tal vez no comprendan plenamente cómo la agencia sirve al público y cómo se pueden beneficiar de los productos y servicios de la FDIC. La edición de "Invierno de 2007/2008" de nuestra publicación trimestral de FDIC - Noticias para los consumidores muestra consejos e información para recordar a los consumidores cómo la FDIC protege su dinero, al igual que sugerencias sobre cómo personalizar sus finanzas e información actualizada para aquellos que estén teniendo problemas para realizar los pagos en sus hipotecas. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y a otras entidades a poner a la disposición de todos la información de FDIC - Noticias para los consumidores. Pueden hacer todas las copias que deseen de los materiales y enlazar a ellos, o pueden hacer copias con su nombre, logotipo, mensajes especiales e información con su dirección postal. Los educadores financieros pueden usar FDIC - Noticias para los consumidores como una fuente de información útil para los consumidores. Los educadores y sus estudiantes se pueden inscribir para recibir una suscripción gratuita y tener acceso a ediciones actuales y pasadas en línea. ([Consulte la información más reciente sobre el boletín y la suscripción](#) – en inglés).

La FDIC resalta sus esfuerzos de educación financiera en reconocimiento a la semana nacional de protección al consumidor

Sea cual sea su edad o situación financiera, es importante que aprenda la información vital sobre las finanzas. La FDIC, en reconocimiento a la semana nacional de protección al consumidor (2-8 de marzo) y su enfoque en la educación financiera, ha recordado al público la diversidad de programas ofrecidos por la agencia y los servicios diseñados para ayudar a los consumidores a tomar decisiones más informadas sobre cómo administrar su dinero.

Se actualizan y mejoran los recursos suplementarios en el programa de Money Smart con soporte informático

En nuestra edición de "Invierno de 2008" informamos que la FDIC ha actualizado y mejorado su versión con soporte informático (CBI, por sus siglas en inglés) de Money Smart, que permite a los estudiantes completar el programa educativo a su propio ritmo y desde cualquier sitio donde tengan acceso a una computadora. (Para encargar o acceder a la nueva versión CBI en línea, vaya a: <http://www.fdic.gov/consumers/consumer/moneysmartsp/mscbi/mscbi.html>). Una de las características del programa CBI que resulta fácil pasar por alto es el "Puesto de información", una colección de materiales adicionales con temas que abarcan desde crear un presupuesto hasta elegir un crédito. Este material, que también hemos actualizado, le ofrece ayuda adicional sobre más de 100 temas. (Para leer o imprimir material del Puesto de información, vaya a: <http://69.0.254.19/wwwMS/spanish/InfoBooth/index.htm>).

La FDIC resalta sus estrategias bancarias para alentar el ahorro en los hogares de ingresos bajos a moderados

Un artículo publicado en *FDIC Quarterly* (2008, volumen 2, número 1 – en inglés) examina los retos a los que se enfrentan las familias de bajos ingresos a la hora de aumentar sus ahorros personales, los incentivos que ofrecen los bancos para alentar a estas familias a generar activos y las estrategias de los bancos para expandir sus relaciones con estos consumidores. El artículo describe varias estrategias usadas por los bancos para desarrollar programas de creación de activos para hogares de bajos ingresos, incluyendo asociaciones con otras organizaciones (tales como agencias del gobierno, organizaciones sin fines de lucro y escuelas) y ofrecer clases de educación financiera gratuitas o de bajo costo. ([Lea más](#) – en inglés).

Alentar a los ciudadanos de la tercera edad y a otros receptores de ayudas federales a usar el depósito directo

Aproximadamente 60.000 cheques fueron emitidos por la Tesorería durante el año fiscal 2007, un total estimado de 56 millones de dólares. Si es usted un educador financiero, considere la opción de alentar a sus receptores del Seguro Social y de otros beneficios federales a que se cambien al depósito directo: es más fácil y seguro. Inscribirse en el depósito directo es gratuito a través de la línea de ayuda *Go Direct* del Departamento de la Tesorería (800) 333-1795 y por Internet en www.GoDirect.org. Para solicitar materiales gratuitos o para obtener más información, llame al 952-346-6055 o vaya a: <http://www.godirect.org/partners/index.cfm> (en inglés).

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos e información que pueda resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en un número futuro de Noticias de *Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase al día con las Noticias de *Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo que le notificará automáticamente cuando se haya publicado una edición nueva de Noticias de *Money Smart*, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

Ediciones anteriores

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral Noticias de [Money Smart](#) que se remontan al año 2003.