

En esta edición

Mensaje de la FDIC

Video actualizado de  
"Capacitación para el instructor"

Artículo de la FDIC informa sobre  
la efectividad de la educación  
financiera

Oferta de educación financiera en  
las bibliotecas: Historias de éxito  
y consejos para educadores

Un artículo resalt los beneficios  
de las cuentas individuales de  
desarrollo y la educación  
financiera

FDIC, otros reguladores  
continúan promoviendo opciones  
para evitar ejecuciones  
hipotecarias

La última edición de Noticias de  
la FDIC para los consumidores  
presenta "51 maneras de ahorrar"  
en préstamos y targetas de  
crédito

## Mensaje de la FDIC



Si bien esta última edición de la publicación trimestral de la FDIC para educadores financieros abarca diversos temas y desarrollos, también trata un tema común -- la educación financiera funciona mejor cuando muchas partes interesadas trabajan juntas. En la FDIC, estamos convencidos de que el éxito de nuestro galardonado plan de estudios *Money Smart* se debe en parte a la colaboración que prestamos a instituciones financieras, organizaciones sin fines de lucro, escuelas, otras agencias gubernamentales y socios que nos ayudan en todo, desde dictar y auspiciar clases, hasta financiar eventos locales y sugerir nuevas maneras de abarcar las necesidades de los alumnos.

En esta edición, por ejemplo, le presentamos un video actualizado de la FDIC para la capacitación de educadores de *Money Smart*. El video incorpora cambios recientes en el programa *Money Smart* que fueron desarrollados por nuestro personal, y también incluye algunas de las tantas sugerencias que recibimos de socios externos sobre cómo transmitir mensajes esenciales a los alumnos de manera efectiva.

También podrá leer recientes estudios de investigación sobre algunos programas comunes y creativos que ofrecen los bancos para brindar educación financiera a distintas audiencias de diferentes maneras. O puede leer algunas historias de éxito que muestran cómo las bibliotecas pueden convertirse en valiosos socios en la educación financiera. Eche un vistazo a los nuevos datos de investigación de la FDIC sobre los beneficios de las cuentas individuales de desarrollo (IDA), que son cuentas de ahorro especiales para familias de ingresos bajos y moderados y a menudo se relacionan con las clases de educación financiera. Y conozca la nueva alianza entre la FDIC y Neighborworks® America que brinda educación sobre la propiedad de vivienda en áreas tales como qué hacer para evitar una ejecución hipotecaria.

Para conocer más, continúe leyendo. Y para hacer más, en especial para formar una alianza con la FDIC, póngase en contacto con el [Funcionario Regional de Programas para la Comunidad de la FDIC](#).

*Sandra L. Thompson*

**Directora**

**División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC**

## **Video actualizado de "Capacitación para el instructor"**

La FDIC ha lanzado un video actualizado para las personas que estén interesadas en dictar una clase de educación financiera de *Money Smart*. La nueva versión del video "Capacitación para el instructor", que presenta una descripción general del plan de estudios y del material de apoyo y brinda consejos sobre cómo realizar presentaciones de educación financiera de manera efectiva, incorpora mejoras en *Money Smart* desde el lanzamiento de la versión original en 2005. En este momento está disponible la versión en inglés; la versión en español se presentará antes de finales de 2007. ([Lea más](#)).

## **Artículo de la FDIC informa sobre la efectividad de la educación financiera**

Un artículo publicado en *FDIC Trimestral* (2007 Volumen 1, Número 2) informa sobre el modo en que las opciones de productos y servicios financieros en rápido crecimiento han aumentado la necesidad de la educación financiera. El artículo analiza los efectos positivos del plan de estudios *Money Smart* de la agencia, describe las distintas maneras en que los bancos ofrecen educación financiera y ofrece sugerencias para las instituciones que deseen mejorar sus programas. ([Lea más](#) en Inglés).

## **Oferta de educación financiera en las bibliotecas: Historias de éxito y consejos para educadores**

Las bibliotecas no son sólo archivos de libros y artículos de revistas que ayudan a los consumidores a administrar mejor su dinero. Son también socios potenciales para los educadores financieros, ya que pueden ofrecer clases o material educativo a una gran variedad de usuarios de la biblioteca. En la última entrega de nuestras "Historias de éxito", presentamos ejemplos y consejos para trabajar en conjunto con las bibliotecas. ([Lea las historias y los consejos](#)).

## **Un artículo resalta los beneficios de las cuentas individuales de desarrollo y la educación financiera**

Un artículo publicado en *FDIC Trimestral* (2007 Volumen 1, Número 1) dice que las cuentas individuales de desarrollo (IDA) surgen como una gran promesa para ayudar a las familias de ingresos bajos y moderados a ahorrar para un objetivo particular, como la compra de una vivienda, el pago de educación postsecundaria o la expansión de una pequeña empresa. Las IDA son cuentas de ahorro generalmente equiparadas por organizaciones sin fines de lucro, agencias del gobierno estatal o local, bancos y otras organizaciones. Los programas de IDA generalmente exigen al depositante que asista a clases de educación financiera. ([Lea más](#) en Inglés).

## **FDIC, otros reguladores continúan promoviendo opciones para evitar ejecuciones hipotecarias**

La FDIC continúa ayudando a los consumidores a obtener información y asesoramiento si están en riesgo de perder sus viviendas ante una ejecución hipotecaria debido a los pagos cada vez más altos de hipotecas con tasas no preferenciales e hipotecas no tradicionales. El 16 de julio, la FDIC y el NeighborWorks® Center for Foreclosure Solutions (el Centro NeighborWorks® de soluciones ante ejecuciones hipotecarias) anunciaron una alianza para promover estrategias tendientes a evitar la ejecución hipotecaria para estos prestatarios. Uno de los objetivos de la alianza es ayudar a brindar educación sobre propiedad de vivienda en áreas tales como qué hacer para evitar los timos de rescate de hipotecas y analizar opciones para evitar la ejecución hipotecaria. ([Lea más](#) en Inglés). El 4 de septiembre, en un desarrollo relacionado, la FDIC y otros reguladores bancarios federales y estatales alentaron a los prestadores de servicios de préstamos (compañías que recaudan el pago de préstamos hipotecarios) a implementar estrategias para reducir pérdidas y preservar la propiedad de vivienda en la medida de lo posible. Las opciones posibles incluyen remitir al consumidor a un programa de asesoría sobre propiedad de vivienda implementado por una organización sin fines de lucro o a programas similares del gobierno, modificar préstamos y convertir las hipotecas con tasa ajustable en préstamos con tasa fija. ([Lea más](#) en Inglés).

## La última edición de Noticias de la FDIC para los consumidores presenta "51 maneras de ahorrar" en préstamos y tarjetas de crédito

La edición Verano de 2007 de *Noticias de la FDIC para los consumidores* es una edición especial titulada "51 maneras de ahorrar en préstamos y tarjetas de crédito". En esta edición se presentan ideas e información sobre temas tales como: cómo obtener las mejores tasas de interés, cómo evitar pagar costos innecesarios, cómo encontrar dinero en efectivo para emergencias a precios accesibles, y cómo mantenerse alejado de los timos y las estafas relacionados con los créditos. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y otras partes interesadas a difundir la información de *Noticias de la FDIC para los consumidores*. Pueden reimprimir o crear vínculos al material y hacer copias con su nombre, logotipo, un mensaje especial y/o información de correo. También se recuerda a los educadores financieros que *Noticias de la FDIC para los consumidores* es un recurso de información útil sobre temas de interés para los consumidores. Pueden encontrar en línea la edición actual y las ediciones anteriores. Los educadores y sus alumnos también pueden inscribirse para recibir una suscripción gratuita. ([Consulte la última publicación y la información sobre suscripción](#)).

### Recordatorios

#### Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos e información que puedan resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en un número futuro de *Noticias de Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). ¡[Envíe sus historias](#) hoy mismo!

#### Manténgase al día con las Noticias de Money Smart

Para suscribirse a una lista de correo que le notificará automáticamente cuando se haya publicado una edición nueva de *Noticias de Money Smart*, siga las instrucciones en [www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html](http://www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html). La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

#### Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

#### Ediciones anteriores

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral [Noticias de Money Smart](#) que se remontan al año 2003.