

En esta edición

Mensaje de la FDIC

La Presidenta de la FDIC habla sobre temas clave de la educación financiera

Los reguladores analizan los problemas de los préstamos hipotecarios con tasas no preferenciales

Creación del Consejo Asesor de la FDIC sobre Inclusión Económica—Primera reunión

Historias de éxito de *Money Smart* para inspirar a los educadores financieros

La última edición de *Noticias de la FDIC para los consumidores* es una edición especial que presenta estrategias simples para la administración del dinero

Los datos del Departamento del Tesoro resaltan la necesidad de educar a los consumidores sobre el Depósito Directo

Sitio Web Federal de Educación Financiera de 20 agencias agrega vínculos a Subsidios para Educación

Mensaje de la FDIC

El Congreso ha designado el mes de abril como el Mes de la Alfabetización Financiera en los Estados Unidos, como una manera de llamar la atención sobre la importancia crucial que tiene la educación financiera. La FDIC da la bienvenida al Mes de la Alfabetización Financiera y aprovecha la oportunidad para recordar a las familias y a las comunidades que hacemos mucho más que asegurar depósitos - también tenemos un sólido compromiso con la educación financiera y la inclusión económica, en forma directa a través de los productos y servicios de la FDIC o de manera indirecta a través de asociaciones con instituciones financieras, organizaciones privadas sin fines de lucro y otras agencias gubernamentales. Esta edición de nuestra publicación trimestral *Noticias de Money Smart* resalta algunos de los proyectos de educación financiera que está implementando la FDIC, especialmente en favor de las personas no bancarizadas o que están bancarizadas en forma limitada.

Aquí podrán leer, por ejemplo, cómo la FDIC y nuestros compañeros reguladores están atendiendo problemas de préstamos hipotecarios con tasas no preferenciales, por ejemplo, proporcionando a los prestatarios la información que necesitan para tomar buenas decisiones relacionadas con préstamos. Podrán conocer el nuevo Comité Asesor de la FDIC sobre Inclusión Económica, formado por distinguidos líderes e innovadores que ofrecerán recomendaciones para ayudar a las poblaciones desatendidas a ingresar en la corriente financiera principal y construir patrimonio. También presentaremos dos nuevas historias de éxito de nuestro programa *Money Smart* que hablan de la importancia de abrir las líneas de diálogo entre el personal de las instituciones financieras y los consumidores no bancarizados o bancarizados en forma limitada como una manera de derribar las barreras psicológicas que impiden el uso de la corriente principal de servicios financieros.

También conocerán más sobre la Presidenta de la FDIC, Sheila C. Bair. Comiencen leyendo su discurso del 2 de marzo que muestra sus ideas sobre la educación financiera y su compromiso personal en este campo. Estoy segura que les interesarán especialmente sus memorias cuando escribía a los niños sobre cuestiones financieras y la manera en que, mientras era profesora de la Universidad de Massachusetts, pasaba las mañanas de los miércoles contando monedas y llenando boletas de depósito como coordinadora voluntaria del programa bancario de la escuela elemental a la que acudían sus hijos.

Como siempre, también los invitamos a conocer al [Funcionario Regional de Programas para la Comunidad de la FDIC](#). La FDIC desea que incluyan a nuestro personal regional entre sus recursos más confiables para obtener ayuda o información sobre *Money Smart* o sobre cualquier otra iniciativa que pueda promover la educación financiera en su comunidad.

Sandra L. Thompson
Directora
División de Supervisión y Protección al Consumidor de la FDIC

Enlaces enunciados en el relato de abajo están disponibles solamente en Inglés.

La Presidenta de la FDIC habla sobre temas clave de la educación financiera

En un discurso pronunciado el 2 de marzo en Cleveland, la Presidenta de la FDIC Sheila C. Bair analizó la importancia de promover el ahorro personal en el ámbito nacional y hacer que el sistema financiero "funcione mejor para los norteamericanos con ingresos bajos y moderados". Su discurso incluyó comentarios sobre la función especial que las escuelas, los padres y los bancos pueden desempeñar en la educación de hábitos de ahorro en los niños. ([Lea más](#)).

Los reguladores analizan los problemas de los préstamos hipotecarios con tasas no preferenciales

Recientemente los medios de comunicación publicaron informes sobre los problemas en el mercado de préstamos con tasas no preferenciales y los crecientes índices de incumplimiento en el pago de hipotecas. En un acontecimiento reciente, la FDIC y otros reguladores bancarios federales publicaron para comentario público una declaración sobre los problemas relacionados con los préstamos hipotecarios con tasas no preferenciales, que incluye la preocupación de que los prestatarios no comprenden los riesgos de ciertos productos hipotecarios con tasa de interés ajustable (ARM) en parte porque las entidades crediticias no siempre se los explican. La declaración propuesta refuerza el concepto de que la educación financiera puede ayudar a los consumidores a tomar decisiones más inteligentes en el mercado financiero, en particular si aprenden a hacer preguntas sobre términos importantes relacionados con productos financieros. Los comentarios pueden enviarse hasta el 7 de mayo de 2007. ([Lea más sobre la declaración propuesta y el pedido de comentarios](#)). Los educadores financieros también pueden aprender más sobre los problemas que los consumidores han tenido en el mercado de préstamos con tasas no preferenciales en el testimonio que la FDIC dio en el Congreso el [22 de marzo](#), el [27 de marzo](#) y el [17 de abril](#).

Creación del Consejo Asesor de la FDIC sobre Inclusión Económica - Primera reunión

El Consejo Asesor de la FDIC sobre Inclusión Económica, establecido por la agencia en noviembre de 2006 para brindar recomendaciones sobre la extensión del acceso a los servicios bancarios a las poblaciones desatendidas, realizó su primera reunión el 28 de marzo. El tema central de la reunión fue la disponibilidad de productos de préstamos pequeños en dólares. El Comité Asesor está compuesto por 18 líderes distinguidos del sector público, privado y sin fines de lucro. ([Lea más](#) sobre el Comité Asesor y la reunión inaugural).

Historias de éxito de Money Smart para inspirar a los educadores financieros

En la última entrega de las Historias de éxito de Money Smart presentamos información sobre cómo y por qué las organizaciones no bancarias que participan en educación financiera pueden beneficiarse al tener banqueros como instructores invitados. También presentamos un informe sobre cómo un empleado de la FDIC ayudó a marcar una diferencia enseñando técnicas financieras a una población en su mayoría asiática en la Costa del Golfo que está luchando por recuperarse del huracán Katrina. ([Lea estas historias de éxito](#)).

La última edición de *Noticias de la FDIC para los consumidores* es una edición especial que presenta estrategias simples para la administración del dinero

La edición Invierno 2006-2007 de *Noticias de la FDIC para los consumidores* es una edición especial que presenta sugerencias simples y prácticas para solucionar algunos de los problemas económicos importantes de la actualidad. La FDIC alienta a las instituciones financieras, educadores financieros y otras partes interesadas a difundir la información de esta guía práctica. Pueden reimprimir o crear vínculos al material y hacer copias con su nombre, logotipo, un mensaje especial y/o información de correo. También se recuerda a los educadores financieros que *Noticias de la FDIC para los consumidores* es un recurso de información útil sobre temas de interés para los consumidores. Pueden encontrar en línea la edición actual y las ediciones anteriores. Los educadores y sus alumnos también pueden inscribirse para recibir una suscripción gratuita. ([Consulte la última publicación y la información sobre suscripción](#)).

El Departamento del Tesoro resalta la necesidad de educar a los consumidores sobre el Depósito Directo

El Departamento del Tesoro de EE. UU., como parte de su campaña "Go Direct" ("Directo a su cuenta") con los Bancos de la Reserva Federal que tiene por objeto alentar a los beneficiarios del Seguro Social y de otros beneficios federales a utilizar el depósito directo, ha publicado nuevos datos de interés para educadores financieros. El 27 de febrero, el Tesoro publicó una encuesta en la que muestra que una gran cantidad de consumidores cree erróneamente que los cheques son más seguros que el depósito directo cuando, en realidad, los cheques dan cuenta de más del 90 por ciento de los problemas de pago denunciados, incluidos endosos fraudulentos. ([Lea más](#)). La encuesta también muestra que a medida que los 'baby boomers' (grupos de personas nacidas entre 1946 y 1964) se acercan a la edad de retiro, adquieren más seguridad para pagar las cuentas en línea y utilizar los servicios bancarios, pero no utilizan el depósito directo para recibir los pagos del beneficios del Seguro Social; en su lugar, eligen cobrar con cheques. ([Lea más](#)). La FDIC, socia en la campaña Go Direct, recomienda el uso de los depósitos directos en su programa de estudios de educación financiera Money Smart.

Sitio Web federal de educación financiera de 20 agencias agrega vínculos a subsidios para educación

MyMoney.gov, el sitio Web integral del gobierno federal con recursos de educación financiera, fue recientemente actualizado y ahora incluye vínculos a información sobre programas de subsidios para educación financiera. El sitio Web de la Comisión de Educación y Alfabetización Financiera de EE. UU. (U.S. Financial Literacy and Education Commission) también incluye nuevos vínculos a recursos sobre los aspectos financieros de la respuesta ante acontecimientos de la vida. La FDIC es miembro de esta Comisión. ([Lea más](#)).

Recordatorios

Envíenos sus historias de éxito

La FDIC desea conocer de qué manera *Money Smart* está marcando una diferencia. Estamos interesados en conocer sus programas y procedimientos, consejos e información que pueda resultar de utilidad a los educadores y socios de *Money Smart*. Las mejores contribuciones pueden aparecer en un número futuro de Noticias de *Money Smart*. [Vea nuestras historias de éxito publicadas anteriormente](#). [¡Envíe sus historias](#) hoy mismo!

Manténgase al día con las Noticias de *Money Smart*

Para suscribirse a una lista de correo que le notificará automáticamente cuando se haya publicado una edición nueva de Noticias de Money Smart, siga las instrucciones en www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html. La FDIC no envía correo electrónico no solicitado. Si esta publicación llegó a sus manos por error, o si no desea recibir más este servicio, [retire la suscripción](#).

Para obtener más ayuda o información

Si necesita ayuda adicional, [comuníquese con el Funcionario de Programas para la Comunidad de su región](#); o si desea obtener información adicional sobre el programa *Money Smart*, visite nuestra [descripción general](#).

Ediciones anteriores

Lea ediciones anteriores de la publicación trimestral [Noticias de *Money Smart*](#) que se remontan al año 2003.