



PRESS RELEASE

Federal Deposit Insurance Corporation

PARA SU DIVULGACIÓN INMEDIATA
PR-54-2005 (6-9-2005)

Contacto con medios de comunicación:
Judy Chapa (202-898-3942)

FDIC Lanza La Campaña En Los Medios Hispanos Para Promover La Educación Financiera En Todo Estados Unidos

El Presidente de la mesa directiva de la Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC), Donald Powell, anunció hoy en Capitol Hill el lanzamiento de la campaña en los medios hispanos de la FDIC para concienciar sobre la importancia de la educación financiera a las comunidades hispanas de Estados Unidos.

"Hoy, en Estados Unidos viven casi 40 millones de hispanos", dijo el Presidente Powell. "Pero la mitad de esa población – casi 20 millones de hispanos – no tiene una cuenta bancaria básica y comprende poco o nada sobre cómo funciona el dinero en nuestra sociedad. Sin este conocimiento, se ven privados del sueño de lograr la prosperidad económica o de construir una casa. La educación financiera es la clave para lograr la independencia financiera y podemos ayudar".

La campaña en los medios españoles que durará todo el verano, promoverá el uso del programa de educación financiera gratuito de la FDIC *Money Smart* en publicaciones y en avisos publicitarios de radio en comunidades hispanas en 14 áreas clave: Atlanta, Austin, Boston, Chicago, Dallas, Denver, Kansas City, Los Ángeles, McAllen, Miami, Nueva York, Puerto Rico, San Antonio y Washington, D.C. La campaña también alentará a los consumidores a llamar al número gratuito de la FDIC, la línea de ayuda de *Money Smart* – 1-877-449-6629 – y a visitar la página Web en español de la FDIC sobre *Money Smart* – disponible en www.fdic.gov – para averiguar cómo *Money Smart* los puede ayudar a mejorar sus vidas.

Recientemente, el Presidente Bush le ha solicitado a la FDIC que contribuya con la primera asociación público-privada nacional para garantizar que la educación financiera llegue de manera consistente e integral a todas las comunidades hispanas. La campaña de extensión hispana de la FDIC que se lanzó hoy es el primer paso en ese esfuerzo.



El Congreso creó este organismo federal de garantía de los depósitos bancarios, la Federal Deposit Insurance Corporation, su nombre en inglés, en 1933 para restablecer la confianza del público en el sistema bancario de la nación. La FDIC garantiza los depósitos de los 8.930 bancos y asociaciones de ahorro del país y promueve la seguridad y solidez de estas instituciones a través de la identificación, supervisión y cuidado de los riesgos a los que están expuestas. La FDIC no recibe dinero proveniente de impuestos federales – las instituciones financieras aseguradas financian sus operaciones.

Los comunicados de prensa de la FDIC y otra información están disponibles en Internet en www.fdic.gov, por suscripción electrónica (ingrese a www.fdic.gov/about/subscriptions/index.html) y también se pueden obtener a través del Centro de información al público de la FDIC (877-275-3342 ó (703) 562-2200). PR-54-2005sp

"No hay duda de que se necesita la educación financiera en las comunidades hispanas" acotó el Presidente Powell. "La FDIC está comprometida a brindar educación financiera a las personas sin aptitudes bancarias, por eso invitamos a las comunidades hispanas de todo el país a explorar los beneficios de nuestro programa *Money Smart*".

El programa de estudios del programa *Money Smart* de la FDIC está diseñado para ayudar a los adultos a comprender las nociones básicas de las operaciones bancarias, desde abrir una cuenta de ahorros hasta comprar una casa. Está compuesto por módulos sobre servicios bancarios, créditos, presupuestos, ahorros, tarjetas de crédito, préstamos, vivienda propia y más. Además de la versión para el aula, la FDIC ofrece el programa *Money Smart* en un formato fácil de usar, interactivo con soporte informático en un CD-ROM y en el sitio de la FDIC, que les permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo.

Desde que se lanzó *Money Smart* en 2001, aproximadamente 300.000 personas han asistido a al menos una clase de educación financiera en la que se utiliza el programa de estudios de *Money Smart*; se han creado aproximadamente 50.000 relaciones bancarias nuevas; se han establecido más de 900 alianzas locales de *Money Smart* con organizaciones de servicio a la comunidad, instituciones financieras, agencias gubernamentales y organizaciones de fe; y la FDIC cuenta ahora con 31 socios nacionales. En 2003, la FDIC recibió el prestigioso premio Service to America Award por su programa *Money Smart*.

La FDIC también ofrece sesiones de capacitación de instructores y alienta a los miembros de la comunidad a considerar convertirse en maestro de *Money Smart*. Desde 2001, la FDIC ha ofrecido aproximadamente 370 sesiones para capacitadores y ha enseñado a más de 9.000 instructores.

"Estamos orgullosos de nuestro papel de liderazgo en cuanto a educación financiera", dijo el Presidente de la mesa directiva Powell. "Esperamos poder compartir nuestro programa *Money Smart* con las comunidades hispanas de todo el país y poder marcar una diferencia positiva en sus vidas".